



新創建 NWS



可持續發展
報告摘要
2014

新創建集團有限公司
股份代號：659

主席的話

本人欣然呈列新創建集團有限公司(「新創建集團」或「集團」)首份獨立成刊的可持續發展報告。多年來我們致力提升經濟、社會、環保和企業管治方面的表現，此報告不但代表我們在可持續發展工作方面邁向新里程，更展示我們與持份者加強溝通的決心。

本集團向來以企業可持續發展為業務核心。我們致力為股東創優增值，自2003年上市以來，業務持續穩健增長，市值由最初45億港元上升至逾500億港元(截至2014年9月30日)。在拓展業務的同時，我們更積極回饋社會及實踐環境保護——除投資環保項目及優化營運外，亦全力推動慈善工作及社區長期發展計劃，以及培育了龐大而充滿熱誠的企業義工隊。

我們希望通過本報告及年報，全面匯報我們過往的表現以及反映業務前景。歡迎大家踴躍提出意見和建議，讓我們能夠在可持續發展道路上不斷前進，精益求精。

鄭家純

主席
鄭家純博士

“我們將繼續上下一心，致力提升可持續發展的表現，為我們生活及工作的社區創造長遠效益。”

概覽

新創建集團發表首份獨立成刊的可持續發展報告，全面匯報香港業務由2013年7月1日至2014年6月30日(「2014財政年度」)期間於可持續發展方面的表現。本報告涵蓋集團總辦事處和以香港為基地的附屬及成員公司，分別為香港會議展覽中心(管理)有限公司(「會展管理公司」)、「免稅」店、協興建築集團(「協興」，主要包括協興建築有限公司及惠保(香港)有限公司)、新世界第一巴士服務有限公司及城巴有限公司(「新巴及城巴」)，以及新世界第一渡輪服務有限公司(「新渡輪」)。

本報告依照全球報告倡議組織發表的《G4報告指南》的「核心選項」而編撰，並參考了香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)的《環境、社會及管治報告指引》。香港品質保證局獨立評定報告符合《G4報告指南》的「核心選項」要求。

如欲參閱詳情，請於本集團網站 www.nws.com.hk 或可持續發展專屬網站 sr.nws.com.hk 下載報告全文。

如有任何疑問或意見，請以電郵與我們聯絡：sustainability@nws.com.hk。



業務一覽

新創建集團為新世界發展有限公司(「新世界集團」，香港股份代號：17)旗下的基建及服務業旗艦，並在香港聯交所上市。新創建集團致力推動基建及服務兩大核心業務的持續增長。

作為中國內地的其中一個領先基建企業，我們擁有龐大的業務網絡，管理及經營道路、能源、水務和港口及物流四個範疇，於2014年6月30日共有67個項目及兩項策略性投資。服務業務主要包括設施管理、建築及交通，以及策略性投資。有關本集團的財務表現，請參閱2014年年報。

本報告涵蓋的服務業務建基香港，為本集團服務業務的骨幹，一向以卓越的客戶服務見稱。



香港會議展覽中心

新世界第一巴士及城巴



位於羅湖的「免稅」店



新世界第一渡輪



協興建築集團其中一支工程團隊



恒生可持續發展企業
指數系列 2014-2015成份股



可持續發展模式

集團致力推動可持續發展，管理方針與母公司一脈相承，確保我們致力：

- 超越可持續發展相關法例的要求
- 在可持續發展表現上與持份者建立雙向的溝通
- 在可行情況下，將項目對環境可能造成之影響減至最低
- 提升所在社區的生活質素
- 提供一個安全的工作環境給員工及激勵他們與集團一起成長
- 影響我們的供應鏈，使他們分享我們對企業可持續發展的信念
- 透過監測及匯報，不斷改善我們在可持續發展上的表現

企業管治

良好的企業管治是集團有效率及具透明度運作的關鍵，也有助推動集團的可持續發展。我們設有完善的管治框架，以確保集團內部恪守可持續實務守則。

管治

董事會肩負監督和檢討集團企業管治政策和實務的責任。董事會由主席、四名執行董事、三名非執行董事以及五名獨立非執行董事組成。集團由執行委員會集體管理，成員包括所有執行董事。董事會和執行委員會各司其職，能強化集團管治實務和內部監控。更多相關資料，請參閱本集團2014年年報的「企業管治報告」。



企業社會責任委員會負責督導及監察集團的可持續發展

政策

集團制定全面的指引、政策及程序，確保管理層及各職級員工清楚了解集團的期望，並按此履行職務。有關指引及政策包括：

- 《企業管治手冊》
- 《內部監控制度指引》
- 《內幕消息披露政策》
- 《舉報政策》
- 《員工責任企業政策》
- 《紀律守則》

連繫持份者

集團定期透過各種平台連繫各持份者，當中包括股東和投資者、政府、員工、業務夥伴、顧客、傳媒、非牟利機構和地區代表，讓我們能夠將其意見納入管理計劃中。我們亦制定了《股東通訊政策》，確保向股東及投資界別人士發放準確、一致及適時的資訊。在社區參與方面，我們積極投入相關行業組織和社會及環保運動，通過相關平台充分掌握業界和社會所面對的可持續發展議題，並有機會與社會各界攜手合作迎接挑戰，達至我們的可持續發展目標。

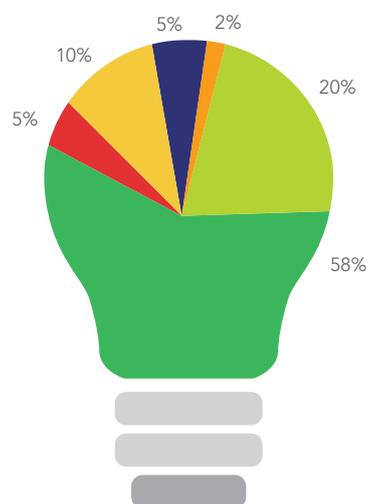
人力資本

本集團的成功有賴每一位員工的貢獻。除了提供具競爭力的薪酬福利，我們亦為員工提供全面的培訓和發展計劃，讓他們發揮所長。我們同時致力建立關愛和家庭友善的工作環境，藉此吸引和挽留人才。

我們尊重員工的基本權利，並致力建立包容和諧的工作環境。我們公平對待所有員工，確保不同性別、種族和多元背景的員工獲得公平的薪酬、工作時數和待遇。所有員工均同樣得到個人發展和事業晉升機會。集團的內部《紀律守則》清楚訂明，我們絕不容許歧視存在。

員工培訓時數超過 **153,000 小時**，
即平均每名員工受訓 **16 小時**。

匯報實體的員工分佈圖
(截至6月30日止年度)



166	● 總辦事處	442	● 新渡輪
1,944	● 協興	926	● 會展管理公司
5,511	● 新巴及城巴	464	● 「免稅」店

顧客服務

本集團的業務每日接觸數以萬計顧客，我們有責任向他們提供可靠和優質服務。顧客意見對持續優化服務起關鍵的作用，為此，我們定期通過焦點小組、面談、問卷調查、電話服務專線等溝通和互動模式，了解顧客的意見及期望。



安全及舒適的顧客體驗

我們非常重視顧客安全，尤以公共交通業務為甚，因為當中採取的措施會直接影響乘客的安全。我們不僅妥善保養維修車輛及安全設備，還加強前線員工的安全培訓，雙管齊下確保乘客享有舒適體驗，安全也受到最大的保障。

聽取顧客意見

本集團有既定機制收集客戶意見，藉此提升服務水平，令顧客得到更佳的服务體驗。我們的顧客主要包括香港會議展覽中心（「會展中心」）的活動主辦商和參加者、巴士和渡輪乘客，以及建築業務的業主和發展商。本集團鼓勵顧客對我們的服務給予意見，而各成員公司會透過不同的方法，收集和評估顧客意見。

供應鏈管理

我們明白顧客和監管機構日益重視透明度，而與供應商的關係更可影響我們的信譽和可持續發展表現。本集團以母公司訂立的《供應商守則》作為供應商管理的實務指引，貫徹以下的原則：

商業操守	本地採購	負責任的供應商管理
我們期望供應商遵守所有適用的法律與規例，並且按最高的道德標準營運，不應涉及任何貪污、賄賂和詐騙行為。	我們儘量採用本地供應商，支持本地經濟發展及協助創造就業。	我們鼓勵供應商實踐可持續發展理念，例如採購本地食材、引入具能源效益的巴士，以及要求供應商披露可持續發展方面的資料。



環境保護

我們確信任何行業都有責任掌握並且管理業務對環境所構成的影響。建築和交通等對環境影響較大的行業固然受法例嚴格規管，而本集團亦克盡己任，確保旗下建築及交通業務制定有效的管理系統，以符合法規要求。此外，我們更尋求實施比法定要求更嚴格的環保措施，竭力減少業務對環境的影響。

減排和空氣質素

- 截至2014年6月30日，旗下共有643輛歐盟四型及五型巴士
- 為所有歐盟二型和三型巴士安裝柴油微粒隔濾器，將廢氣排放量減少九成
- 在2015年或之前試行10輛或以內的電動巴士

致力於2017年內把



旗下巴士提升至
歐盟四型或以上
標準

建築廢料管理

- 協興的「惰性廢料轉化計劃」把建築廢料轉化為其他建築地盤的回填材料，減少棄置廢料的數量，紓緩本港堆填區的負荷



惰性建築廢料重
用率，即相等於
節省9,800立方米
堆填區的空間

控制廚餘

- 透過食物捐贈計劃和廚餘分解機，減少會展中心的廚餘
- 鼓勵員工和客戶參與食物捐贈計劃，在2014財政年度，我們捐贈了逾3,000千克剩餘食物，比上年度增加一倍



減少了

廚餘及對堆填區
的負荷

社區關懷

集團素有關懷社區的企業文化，多年來持續推動策略性和長期的社區計劃，旗下企業義工隊亦積極服務社會。作為企業公民，我們將繼續發揮所長，善用資源，促進所在社區的社會和諧及發展，並集中推動社會福利、教育、健康醫療和環境保護四大範疇的工作，服務資源匱乏的社群。



「新創建愛心聯盟」義工隊
是我們社區服務的骨幹，
自2001年以來服務社區
時數逾 **120,000** 小時。

主要社區計劃

「香港基督教女青年會新創建青健坊(北區)」

- 本集團承諾向香港基督教女青年會捐出300萬港元，成立長者日間護理中心，配合全新的服務專車及長期的「創建耆樂」義工計劃，支援區內長者
- 中心佔地約325平方米，提供日間護理、復康治療、認知能力訓練以及護老者培訓等多元化服務，預計首三年營運可服務達30,000累積人次



「新創建香港地貌行」及「青年地質保育大使」培訓計劃



新創建香港地貌行
NWS Hong Kong
Geo Wonders Hike

- 活動於2008年開展，是香港最大型的地質保育活動之一
- 逾23,000名市民參與了各項特色活動
- 來自逾150間中學的高中生接受培訓，成為「青年地質保育大使」，累積訓練時數逾10,000小時



數據及表現摘要

截至6月30日止年度



經濟

市值由上市時45億港元升至逾

500億港元

(截至2014年9月30日)



企業管治

員工參與的反貪污培訓累積時數達

3,327小時



人力資本

匯報實體員工人數為

9,453名

57%

巴士車長接受了更全面的身體檢查

0項

工作歧視投訴個案



供應鏈管理

匯報實體採購預算有近

80%

用於本地供應商*

* 據《G4報告指南》的定義，本地供應商是指我們直接向其支付款項的香港公司及個體。此數字並不包括新渡輪。



顧客服務

會展中心錄得約

590萬總入場人次

每日巴士及渡輪接載超過

120萬人次

100%

接受檢驗的巴士均達到

「良好」空氣質素級別



社區關懷

慈善捐款總額達

370萬港元

企業義工社區服務時數達

12,778小時



環境保護

廢物回收量達

1,095噸

643輛

現役巴士為歐盟四型及五型



新創建集團有限公司採取所有可行的措施，務求節省資源和儘量減少廢物。此可持續發展報告摘要由FSC™認證紙張，免化學沖洗版材及大豆油墨印刷。

FSC™標誌表示產品組源自負責任的森林資源；該等森林根據Forest Stewardship Council®的規例獲得認可。

