



可持續發展報告 2014

新創建集團有限公司
股份代號：659

目錄

2	報告概覽
4	主席的話
6	報告模式
10	可持續發展模式
16	人力資本
22	顧客服務
28	供應鏈管理
32	社區關懷
38	環境保護
44	表現總覽
49	GRI 內容索引表
52	核實聲明

報告概覽

本報告是新創建集團有限公司(「新創建集團」或「集團」，香港股份代號：659)首份獨立成刊的可持續發展報告，配合本集團的年報，全面匯報香港業務由2013年7月1日至2014年6月30日(「2014財政年度」)期間於可持續發展方面的表現。本報告涵蓋七大範疇，分別為企業管治、經濟、環境、員工、人權、社會以及產品責任，闡述本集團在相關方面的管理方針、工作重點和成就。

為界定本報告覆蓋的範圍和重要議題，我們委託了獨立顧問進行相關的評估工作，並同時向本集團的主要持份者收集意見。我們的報告模式參考了全球報告倡議組織的指引和其他國際慣例。由於本集團業務多元化，並且遍及多個地區，為界定所需披露的業務範圍，我們通過全面的評估步驟，找出對可持續發展影響重大而本集團也

有力控制及影響其財政、政策和營運的業務。

根據上述的評估過程，加上其他實際考慮因素，例如披露數據的充分程度，我們把總辦事處和以香港為基地的附屬及

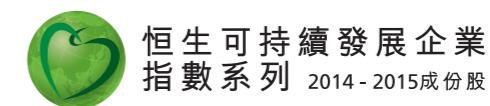
成員公司納入本年度的報告範圍，當中包括香港會議展覽中心(管理)有限公司、「免稅」店、協興建築集團(主要包括協興建築有限公司及惠保(香港)有限公司)、新世界第一巴士服務有限公司及城巴有限公司，以及新世界第一渡輪服務有限公司。我們致力披露更多資訊，計劃未來逐步提升集團的匯報能力並擴大報告覆蓋的業務地域範圍。

本報告在「[報告模式](#)」一章中詳述界定報告範疇的方法和結論，並節錄值得關注的持份者意見以及集團的回應。

本報告依照全球報告倡議組織發表的《G4報告指南》的「核心選項」而編撰，並參考了香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)的《環境、社會及管治報告指引》。相關內容索引見「[GRI內容索引表](#)」。

香港品質保證局為本報告作出獨立認證，評定其符合全球報告倡議組織《G4報告指南》的「核心選項」要求。[核實聲明](#)見報告結尾。

歡迎閣下對本報告提出寶貴的意見，讓我們不斷改善可持續發展的表現。請以電郵與我們聯絡：sustainability@nws.com.hk



主席的話

“在拓展業務的同時，我們更積極回饋社會及實踐環境保護 — 除投資環保項目及優化營運外，本集團亦全力推動慈善工作及社區長期發展計劃，以及培育了龐大而充滿熱誠的企業義工隊。”

本人欣然呈列本集團首份獨立成刊的可持續發展報告。多年來我們致力提升經濟、社會、環保和企業管治方面的表現，此報告不但代表我們在可持續發展方面邁向新里程，更展示我們與持份者加強溝通的決心。

本集團向來以企業可持續發展為業務核心。我們致力為股東創優增值，自2003年上市以來，業務持續穩健增長，市值由最初45億港元上升至逾500億港元（截至2014年9月30日）。在拓展業務的同時，我們更積極回饋社會及實踐環境保護 — 除投資環保項目及優化營運外，亦全力推動慈善工作及社區長期發展計劃，以及培育了龐大而充滿熱誠的企業義工隊。

隨著持份者對企業的透明度和問責度期望日益增加，資訊披露和持份者的參與遂成為未來業務成功發展的關鍵。本集團為有系統地跟進可持續發展的成效，本報告參考國際及本地同類報告的指引而編撰，並透過獨立的持份者參與過程，了解他們對本集團可持續發展策略及計劃的意見和期望。

本集團樂見眾持份者正面評價我們的企業管治實務、向投資者披露的可持續發展表現、員工措施以及企業義工的貢獻；與此同時，

我們了解到持份者期望本集團採取比法定要求更嚴格的環保措施，尤其就交通工具排放及建築廢料方面，進一步減少對環境的影響。此外，有持份者建議我們投放更多資源舉辦大型社區計劃，以加強公眾對社會問題的認識，並建立關愛社會。

為不斷改進及優化可持續發展表現，本集團將認真考慮持份者的所有建議，並在營運上許可，及符合股東和持份者利益的情況下切實推行。就持份者的意見，我們已坐言起行，啟動各項優化措施。例如，在交通業務上，我們不斷引入能源效益更佳、低排放的巴士型號，目標是於2017年內把規格達歐盟四型或以上標準的巴士比例增加至九成。此外，集團旗下的協興建築集團已與分判商合作推出措施，重用超過九成的地盤惰性廢料，以減少建築廢物。

在社區方面，本集團將繼續通過新創建集團慈善基金有限公司（「慈善基金」）這個主要平台，推動社區活動，為我們的業務和社會創造共同價值。慈善基金自2006年創立以來，投放逾1,400萬港元，支持社會福利、教育、健康醫療和環境保護四個範疇的慈善工作。

隨著人口老化，未來香港的醫療和社會福利系統將面對嚴峻挑戰。為此，我們承諾捐出

300萬港元成立社企「香港基督教女青年會新創健青健坊（北區）」，為本港長者提供醫療服務和支援，滿足他們迫切的需要。這是慈善基金目前金額最高的單一捐款，印證我們致力善用策略性、適切和可持續的舉措，加強回應社會所需。

定期公布可持續發展的策略、影響及表現。歡迎大家踴躍提出意見和建議，讓我們能夠在可持續發展道路上不斷前進，精益求精。

鄭家純

企業可持續發展的工作任重道遠。隨著集團踏入上市的下一個十載，我們將繼續上下一心，致力提升可持續發展的表現，為我們生活及工作的社區創造長遠效益。加強披露資訊及持份者溝通是首要的工作，我們將繼續

主席
鄭家純博士

“我們將繼續上下一心，致力提升可持續發展的表現，為我們生活及工作的社區創造長遠效益。”



報告模式

作為一間綜合企業，本集團業務多元化，並且遍及不同地區，我們必須有系統地衡量納入報告的業務單位及重要的可持續發展議題。為此，本集團檢視了旗下所有公司，並為主要持份者舉辦一系列焦點小組和訪談。

界定報告範圍

集團委託了獨立顧問審視旗下的附屬及成員公司，並就報告範圍提供建議。報告根據全球報告倡議組織的邊界指引，制定多個評選步驟(見下圖)，以決定集團位於香港、中國內地和澳門的成員公司中，哪些該作出闡述。

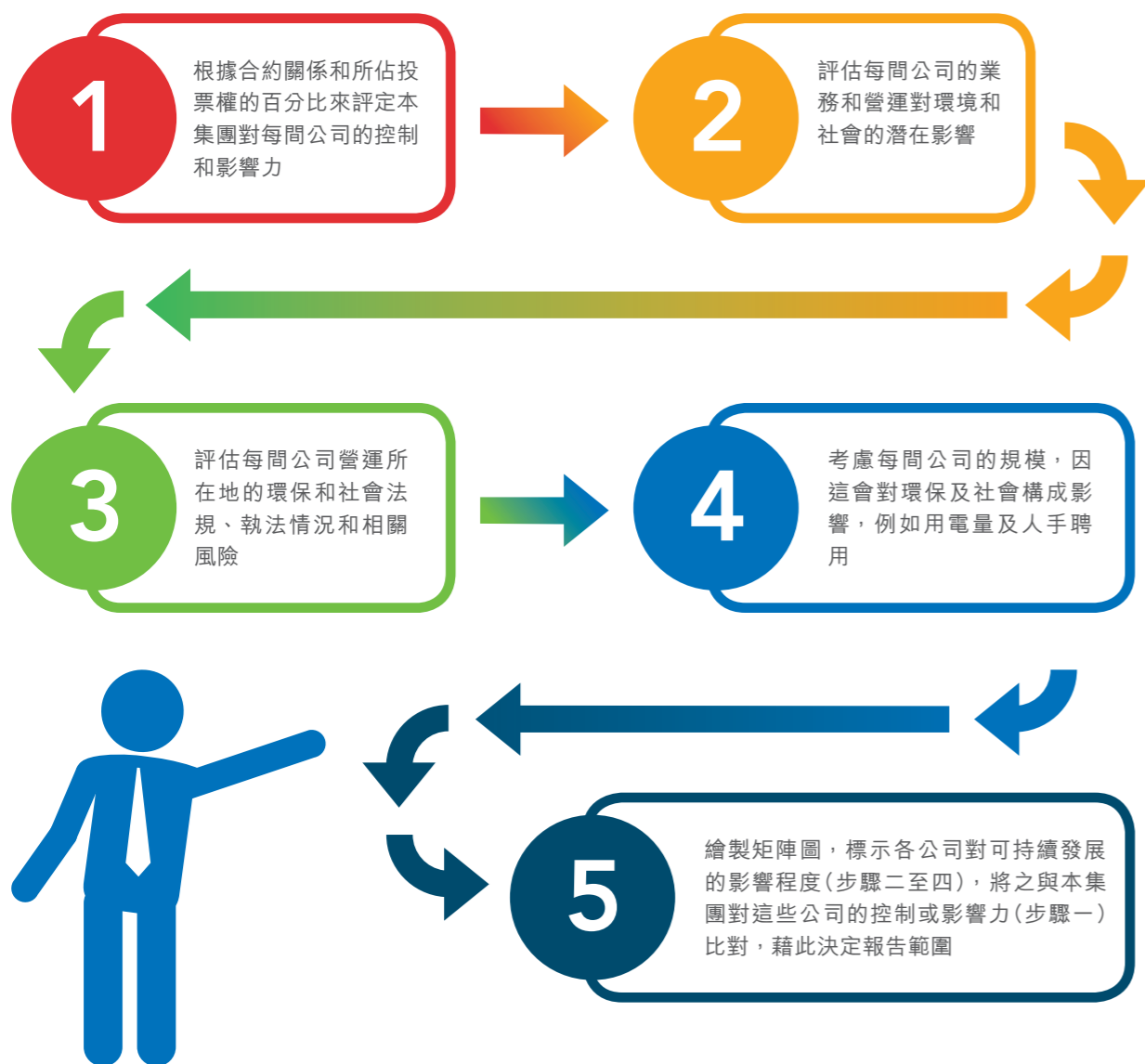
在最理想的情況下，報告範圍應儘量覆蓋最多業務單位，但實際上，本集團旗下公司的匯報能力、所能提供的資料和蒐集數據的成熟程度各有不同。有鑑於此，本集團決定將此份獨立成刊的可持續發展報告集中在我們全面控制營運，並且已設立完善數據追蹤系統的香港業務。集團日後將逐步擴展報告範圍。

本報告涵蓋的實體包括集團總辦事處和以香港為基地的業務單位，包括香港會議展覽中心(管理)有限公司(「會展管理公司」)、「免稅」店、協興建築集團(「協

興」)、新世界第一巴士服務有限公司及城巴有限公司(「新巴及城巴」)以及新世界第一渡輪服務有限公司(「新渡輪」)。這些公司經營本集團在香港的大部分業務。雖然本集團在亞洲貨櫃物流中心和創建葵涌物流中心持有重大權益，但因我們未有參與兩者的日常營運，所以此報告不予涵蓋。有關本集團附屬公司和投資項目的詳情，請參閱2014年年報的「項目摘要」。

持份者參與

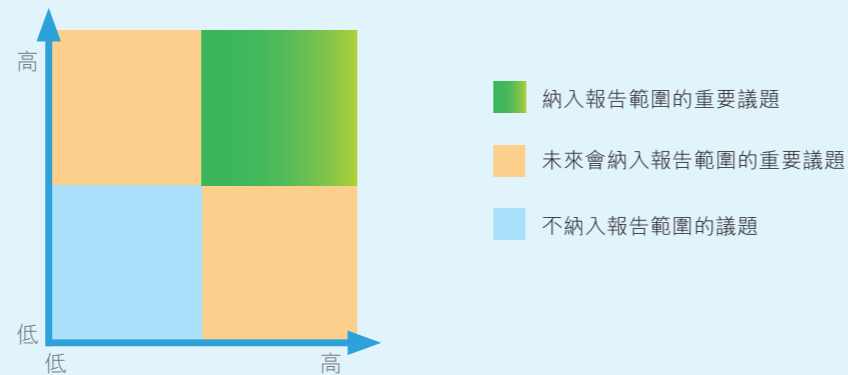
為就本集團可持續發展策略訂立方向，以及界定對集團至為重要的議題，我們就此訪問了特定持份者。這些持份者的甄選乃基於他們與本集團業務和可持續發展的關聯，以及對相關方面的認識，當中包括員工、業務夥伴、投資者及分析員、傳媒、非牟利機構和環保組織，並由獨立顧問通過焦點小組和深入訪談，蒐集他們的意見。我們採納了以下的步驟，以決定重要議題和報告內容：



識別重要議題

對持份者的重要性

- 與業務夥伴、投資者、分析員和傳媒訪談
- 邀請員工、非牟利機構和環保組織參與焦點小組
- 獨立顧問分析持份者的意見



對集團業務的重要性

- 由管理層確認重要議題的範圍
- 為不同成員公司及部門的中層管理人員舉行工作坊
- 分析香港可持續發展的情況
- 分析同業匯報的議題
- 考慮應對各大議題的現有內部管理機制

重要議題

	G4索引	影響範圍 (機構內/外)	
		內	外
企業管治			
1 企業管治	G4-34	✓	✓
經濟			
2 經濟表現	EC1	✓	✓
3 採購實務	EC9	✓	✓
環境			
4 物料	EN1	✓	✓
5 能源	EN3及7	✓	✓
6 水	EN8	✓	✓
7 排放量	EN15及16	✓	✓
8 廢棄物	EN23	✓	✓
員工			
9 招聘	LA1及3	✓	
10 職業健康與安全	LA5及6	✓	
11 培訓與教育	LA9及11	✓	
12 多元化及平等機會	LA12	✓	
人權			
13 非歧視	HR3	✓	✓
社會			
14 本地社區	SO1	✓	✓
15 反貪污	SO5	✓	✓
16 遵守法規	SO8	✓	✓
產品責任			
17 顧客健康與安全	PR1及2	✓	✓
18 產品及服務說明	PR5	✓	✓
19 遵守法規(產品及服務)	PR9	✓	✓

[✓] 表示該議題在機構內或外存在影響

摘錄：持份者意見和本集團的相關回應

1. 企業管治

持份者認為新創建集團具備穩健的管治架構，公司由執行委員會集體管理，而非依靠單一行政總裁。此外，持份者指本集團的架構頗為複雜，希望我們獨立報告不同業務的資料，並且披露母公司新世界發展有限公司在本集團中的影響力。

回應

良好管治是業務持續增長的關鍵。執行委員會成員各具所長，有助加強本集團的決策能力。我們竭力向股東及持份者負責，並以定期會面和對話、以及傳統和網上平台等不同方式，與他們保持聯繫及溝通。

2. 環保措施

持份者指新創建集團可改進環保措施，尤其是建築和交通等對環境影響較大的業務。他們認為本集團的環保工作未見積極，而且相對被動，很大程度上受監管要求、成本控制和客戶要求等因素帶動。

回應

在香港，交通和建築等對環境影響大的行業受到高度監管。本集團和旗下營運這些業務的公司均致力遵守各項適用的環保法律與條例，並盡力在環保措施和成本控制之間取得平衡。我們的工作的確尚有改善空間，在量度和披露量化環保數據方面特別需要繼續改進。本報告綜合了集團的能源用量、物料使用、碳排放以及廢物管理等方面的數據，使我們能夠掌握集團的環保表現，也有助我們作出比較及

分析，以及訂立目標。集團每年會在內部進行環保推廣活動，向員工灌輸環保意識，為集團的環保工作建立支持基礎。(詳情請參閱「環境保護」章節)

3. 社會投資

持份者留意到，新創建集團多年來致力提供財力物力，並鼓勵員工參與義工活動。內部持份者相信本集團摯誠服務社會，吸引傳媒注意非為主要目的；部分持份者認為本集團一直為社會增值，但在傳達相關訊息方面未達理想水平。他們建議本集團效法其他已推出具規模和知名計劃的香港公司，發展大型社區或環保計劃，藉此建立領導可持續發展的公眾形象。

回應

本集團過去投放不少資源於環保和社區計劃上，當中包括本年度踏入第七年並以宣揚地質保育及環境保護為宗旨的「新創建香港地貌行」，以及為本港北區長者提供健康醫療服務而新成立的「香港基督教女青年會新創建青健坊(北區)」。兩項計劃均體現本集團對社會的長期承擔並致力動用資源、資金及義工力量，回應社會需要。這些計劃針對的議題或不為大眾所熟悉，但正因為社會主流對這些議題認識不足，我們的工作更顯得意義重大。我們明白需要加強與持份者溝通，以增加他們對本集團可持續發展工作的認識，因此有必要定期和有系統地披露相關資訊，正如作出財務報告一樣。此獨立成刊的可持續發展報告反映我們正朝這方向邁進。我們亦會繼續透過各種平台，與社會上的持份者加強溝通，向他們報告集團旗下社區計劃和可持續發展工作的表現。



可持續發展模式



業務介紹

新創建集團是新世界發展有限公司(「新世界集團」，香港股份代號：17)旗下的基建及服務業旗艦，並在香港聯交所上市。新創建集團致力推動基建及服務兩大核心業務的持續增長。

作為中國內地的其中一個領先基建企業，我們擁有龐大的業務網絡，管理及經營道路、能源、水務和港口及物流四個範疇，於2014年6月30日共有67個項目及兩項策略性投資。服務業務主要包括設施管理、建築及交通，以及策略性投資。

本報告涵蓋的服務業務建基香港，為本集團服務業務的骨幹，一向以卓越的客戶服務見稱。

2014 財政年度業務概覽 (於 2014 年 6 月 30 日)

	百萬港元
收入	21,443.0
應佔經營溢利	4,379.0
股東應佔溢利	4,324.9
淨資產	43,043.4
員工人數	約28,500名*

* 香港、中國內地和澳門的員工總數。納入報告的公司員工總數為9,453名。

設施管理

設施管理業務主要涵蓋香港會議展覽中心(「會展中心」)的管理和營運以及「免稅」店業務。會展中心乃屢獲殊榮的國際展覽和會議場地，由我們的全資附屬公司香港會議展覽中心(管理)有限公司管理，可供租用面積達91,500平方米。會展中心是香港的標誌性地標，多次獲《亞洲會議展覽及獎勵旅遊》雜誌推選為「亞洲

最佳會議展覽中心」，並一再獲《TTG》雜誌頒發「最佳會議及展覽中心」榮譽。

我們的「免稅」店設於香港國際機場、港鐵羅湖、紅磡和落馬洲站、港澳客運碼頭及中港客運碼頭，銷售免稅煙、酒、香水、化妝品、食品及各類商品。



◀ 香港會議展覽中心



位於羅湖的「免稅」店 ▶



◀ 參加者在會展中心舉行的美酒展品嘗佳釀



可持續發展模式

12

新創建集團有限公司

協興建築集團
其中一支工程團隊



← 新世界第一巴士及城巴

新世界第一渡輪



建築及交通

協興建築有限公司是香港主要承建商之一，主要為各類工程項目提供專業的設計、採購、工程和建築等服務，曾承建會展中心和添馬艦政府總部等地標的項目工程。協興所提供的專業建築服務不斷為本港的發展和經濟作出貢獻，同時亦為港人締造更美好的生活環境。惠保(香港)有限公司是協興建築集團的成員，業務包括地基設計及營造工程、土木工程及為公私營機構客戶提供場地勘探服務。

本集團與周大福企業有限公司合作經營交通運輸業務，提供安全、可靠和快捷的公共交通服務，配合港人日常生活所需，並促進香港的經濟增長。新世界第一巴士服務有限公司和城巴有限公司是香港兩間主要的專營巴士營運商，旗下車隊共有逾1,600輛空調巴士，合共營運超過200條巴士路線，每天服務乘客逾110萬人次。新世界第一渡輪服務有限公司經營港內和離島共五條渡輪航線，擁有16艘自購渡輪和三艘租用渡輪，每日載客量可高達40,000人次。

我們的信念和政策

我們恪守為本集團業務和社區創造長遠價值的信念。本集團以誠摯服務為尊、眾志成城以傲、銳變創新求進、關顧社會環保和創建價值無窮等信條作為核心價值，引領業務和營運方向。作為上市公司，本集團以股東和持份者的利益為依歸，致力維持高水平的企業管治常規及透明度。為落實企業公民責任，本集團承諾在發展業務時貫徹可持續發展的原則，顧及業務對社會和環境產生的影響，並要求我們的員工、客戶和業務夥伴維持高道德標準，嚴格遵守法規。我們亦竭力善用本集團的優勢及資源，通過義務工作、捐獻和贊助等方式服務社會。

本集團的可持續發展方針與母公司一脈相承，確保我們致力：

- 超越可持續發展相關法例的要求
- 在可持續發展表現上與持份者建立雙向的溝通
- 在可行情況下，將項目對環境可能造成之影響減至最低
- 提升所在社區的生活質素
- 提供一個安全的工作環境給員工及激勵他們與集團一起成長
- 影響我們的供應鏈，使他們分享我們對企業可持續發展的信念
- 透過監測及匯報，不斷改善我們在可持續發展上的表現

企業管治

企業管治是本集團的核心支柱。我們確信良好的企業管治是集團有效率及具透明度運作的關鍵，也有助推動本集團的可持續發展。

董事會肩負監督和檢討本集團企業管治政策和實務的責任。董事會由主席、四名執行董事、三名非執行董事以及五名獨立非執行董事所組成。本集團由執行委

員會集體管理，成員包括所有執行董事。董事會和執行委員會各司其職，能強化我們的管治實務和內部監控。

我們有既定政策和程序，確保管理層及各職級員工清楚了解本集團的期望，並按此履行職務。我們所制定的指引包括《內部監控制度指引》、《員工責任企業政策》以及《舉報政策》。執行委員會轄下也設立了披露委員會，負責執行《內幕消息披露政策》，藉此監管內部發放相關消息的情況。此外，任何職級員工都必須遵守根據上述政策而訂立的《紀律守則》。

於2014財政年度，我們已遵守香港聯交所證券上市規則附錄14所載企業管治守則的所有適用條文。更多相關資料，請參閱本集團2014年年報的「[企業管治報告](#)」。

遵守法規

本集團的企業管治以遵守法規為重心，我們就內部監控和風險管理設立了執行框架，由集團審核部、財務部和公司秘書部組成。本集團審核部負責進行內部風險評估、檢視內部監控機制效能，以及處理與《舉報政策》相關的事宜。財務部負責制定本集團的會計政策，並確保我們遵守與財務報告相關的規例和會計準則。公司秘書部則負責確保本集團旗下公司遵守適用的法規、上市條例和相關規定。

反貪污

集團的《紀律守則》清晰指出，我們絕不容忍貪污行為。所有新入職員工都會接受迎新培訓，當中會詳述《員工責任企業政策》及其中的反貪污和防止賄賂章節。根據集團的僱傭政策，所有員工都必須以書面申報利益衝突的情況，也一概不得向任何與本集團有業務往來的個人或機構索取或收受利益。為確保供應商和承辦商清楚了解我們的道德標準和要求，本集團鼓勵員工和成員公司把我們的反貪政策納入採購招標文件及合約中。在2014財政年度，我們的員工在反貪政策和程序方面的總培訓時數超過3,300小時。

13

可持續發展報告2014



可持續發展模式

舉報政策

《舉報政策》是我們內部監控和風險管理系統的重要一環。此政策列出保密舉報的渠道，並清楚解釋可舉報行為的種類，包括與財務報告和內部監控有關的不當行為、不當使用敏感商業資料或公司資源、賄賂、違反員工守則，以及處事不公。我們開設了專屬聯絡電郵供舉報之用，只有本集團審核部總監才有權查閱相關來函。所有舉報個案資料均會向執行委員會和審核委員會提交，而調查完成後，報告會呈交企業管治督導委員會備案。

企業社會責任委員會

本集團除了為投資者和股東爭取良好業績外，還致力提升業務所在地的生活素質和推行環境保護。為此，董事會於2004年成立了企業社會責任委員會，作為本集團推動企業社會責任的最高管治架構，負責制定有關員工福祉、義工發展和服務、環保、本集團及旗下慈善基金的公益事務等方面的政策，並監督實施情況。委員會現時由七名董事會成員組成，每年召開兩次會議。

環境可持續發展委員會

在規劃、發展和營運業務的每一階段，環保都是我們決策時不可或缺的考慮因素。本集團成立了環境可持續發展委員會，由一名執行董事擔任主席，成員包括業務單位的經理級人員。委員會負責制定環保策略、監察本集團各種與環保相關的措施和向員工推廣環保。



企業社會責任委員會成員包括本集團執行董事和非執行董事。

連繫持份者

本集團積極透過各種平台，包括個別及多方會晤、簡報會、路演、實地業務參觀和電子平台等，連繫各持份者，包括股東和投資者、政府、員工、業務夥伴、顧客、傳媒、非牟利機構和地區代表等。我們重視與持份者互動溝通，並會考慮將其意見納入管理計劃中。

本集團亦制定了《股東通訊政策》，確保向股東及投資界別人士發放準確、一致及適時的資訊。

在社區參與方面，我們積極投入相關行業組織和社會及環保運動，通過相關平台充分掌握業內和社會所面對的可持續發展議題，並有機會與社會各界攜手合作迎接挑戰，達至可持續發展的目標。本集團所支持的組織、約章和計劃如下：

- 商界環保協會(企業會員)
- 「清新空氣約章」(簽署企業)
- 香港特區政府經濟發展委員會
(「會展及旅遊業工作小組」成員)
- 香港僱主聯合會(公司會員)
- 香港特區政府環境局「不要鎢絲燈泡」節能約章
(簽署企業)
- 香港特區政府環境局「惜食約章」(簽署企業)
- 香港地球之友 Earth Partner 2013-14
- 香港建造商會(公司會員)
- 香港展覽會議業協會(執行委員會成員)
- 香港總商會(本地會員)
- 「香港環保採購約章」(創會會員)
- 國際場館經理人協會(會員)
- 香港運輸物流學會(機構會員)
- 香港社會服務聯會「商界展關懷」贊助人會
(翡翠會員)
- 香港綠色建築議會(青銅贊助會員)
- 香港管理專業協會(特級會員)
- 國際會議協會(會員)
- 國際展覽業協會(會員)

2014財政年度主要獎項和嘉許

主辦機構	獎項及得獎公司
最佳業務管理集團	「2013最佳業務實踐獎 — 僱員關懷」(新創建集團)
《亞洲會議展覽及獎勵旅遊》雜誌	「亞洲最佳會議展覽中心」(會展管理公司)
《中國人才》雜誌	「第16屆中國人才」年度評審團大獎及「最佳忠誠留任實踐」獎(新創建集團)
香港特區政府發展局	「第20屆公德地盤嘉許計劃 — 傑出環境管理獎2013」(非工務工程 — 新建項目) 金獎(協興)
香港特區政府家庭議會	「2013/14年度家庭友善僱主獎勵計劃」 「2013/14年度傑出家庭友善僱主」及 「特別嘉許獎」(新創建集團)
恒生指數有限公司	2014-15年度「恒生可持續發展企業基準指數」 成份股(新創建集團)
香港社會服務聯會	「商界展關懷」計劃10年Plus標誌及五年Plus標誌 (新創建集團及部分香港成員公司)
香港生產力促進局	「第四屆香港企業公民計劃」 「義工隊組別」金獎 (新創建集團)
香港特區政府職業安全健康局	「建造業安全推廣活動2013」 「最佳預防工作時中暑職業健康計劃」 組別金獎(協興)
香港特區政府資訊科技總監辦公室 及平等機會委員會	第二屆「無障礙網頁嘉許計劃」 「網站組別」金獎(新創建慈善基金)及銀獎(新渡輪) 「流動應用程式組別」銀獎(新渡輪)
《TTG》雜誌	第24屆「TTG旅遊業大獎」 「最佳會議及展覽中心」 (會展管理公司)

有關我們所得獎項的詳情，請瀏覽[新創建集團網站](#)。





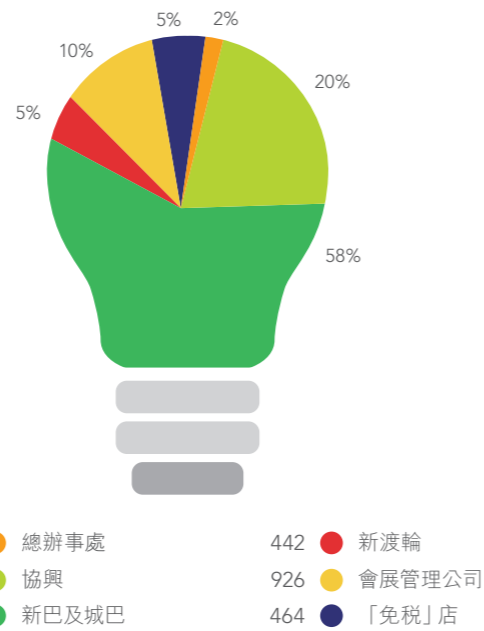
本集團的成功有賴每一位員工的貢獻。除了提供具競爭力的薪酬福利，我們亦為員工提供全面的培訓和發展計劃，讓他們發揮所長。我們積極建立關愛和家庭友善的工作環境，藉此吸引和挽留人才。

人力資本

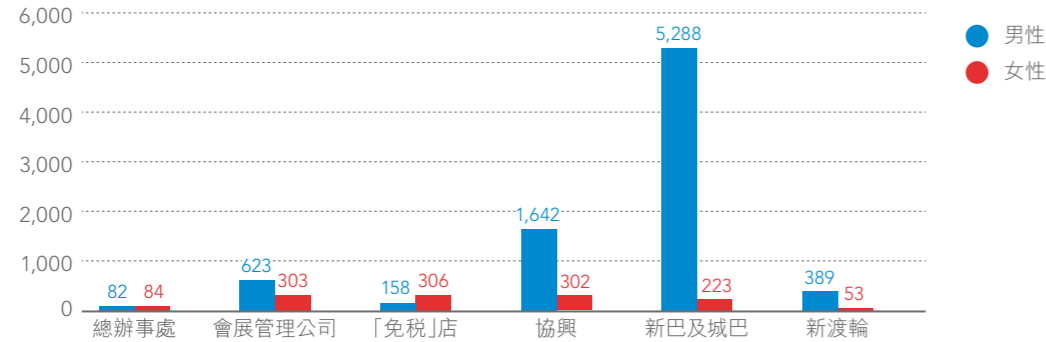
人力資本

本集團尊重員工的基本權利，並致力建立包容和諧的工作環境。我們公平對待所有員工，確保不同性別、種族或多元背景的員工獲得公平的薪酬、工作時數和待遇。我們的內部《紀律守則》清楚訂明，在任何招聘層面和階段，包括但不限於招聘、招聘廣告、面試、評核、終止合約和裁員，均絕不容許歧視存在。我們設立保密申訴的機制，嚴肅對待有關歧視的指控。所有員工在接受入職培訓時都會獲知會相關政策和申訴機制。根據本集團的政策和香港法例，若任何員工在工作間作出種族滋擾或歧視行為，一律會受到紀律處分。在2014財政年度，我們的匯報機制並沒有錄得任何有關歧視的投訴個案。

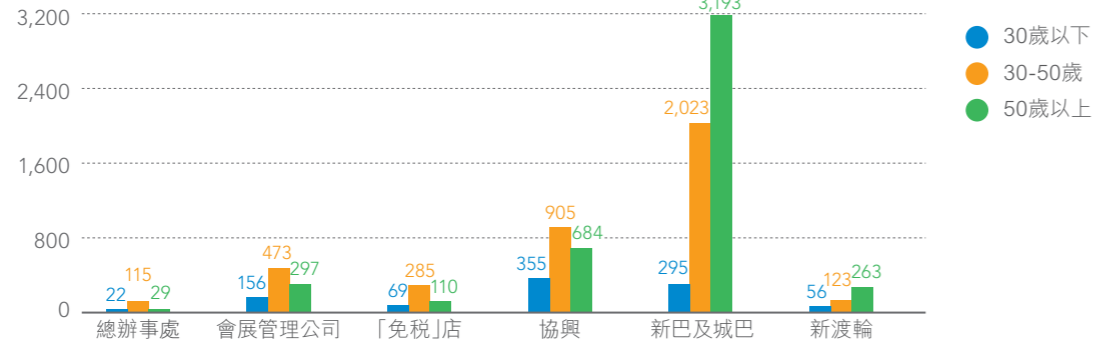
匯報實體的員工分佈圖
(截至6月30日止年度)



按員工性別之分佈



按員工年齡之分佈



作為平等機會僱主，本集團在聘用人才時均不會因應性別、年齡、宗教信仰和種族背景作出特別考慮。在營運上，我們的員工以男性為主，但仍有近半一般文職員工及逾兩成經理級員工為女性。我們致力推動人才多元化，所有員工均同樣得到個人發展和事業晉升機會。

人才發展與培訓

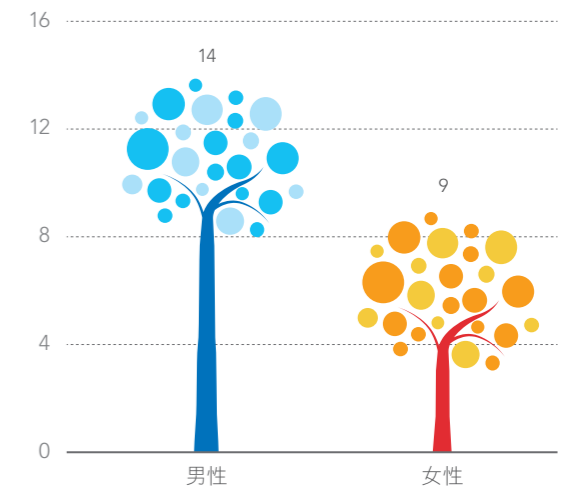
「員工個人發展及晉升計劃」機制是本集團挽留人才和繼任人規劃的核心策略。我們鼓勵員工持續增進知識和提升技能，透過師友計劃和內部培訓課程，讓員工發揮潛能，提倡終身學習的風氣。員工的部門主管和上司會擔當師友的角色，提供指導、定期檢討員工發展，並因應他們的發展需要提供適切的培訓。

本集團一向致力建立進修文化和培育未來商界領袖，設有全方位培訓計劃，讓員工盡展所長，例如保送具備潛質的員工參與由加拿大西安大略大學毅偉商學院開辦的專業工商管理培訓，以及推薦年輕經理級人員參加「新世界集團管理人才培育計劃」，讓他們提升領導才能和管理技巧，擴闊國際商業視野。此外，本集團也為員工提供進修津貼和有薪考試假，以支持員工工餘進修。

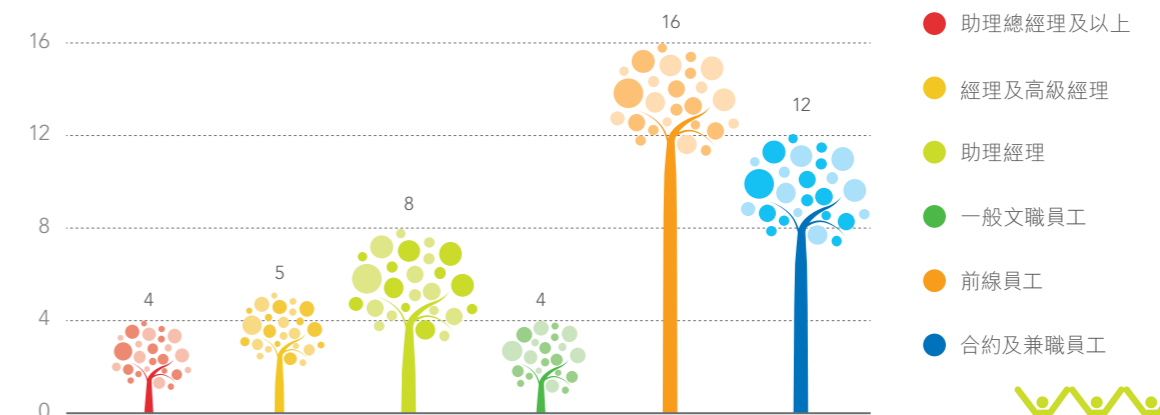
本集團旗下各附屬及成員公司會因應業務需要，制定各自的員工發展政策及培訓計劃。例如，在2014年，新巴及城巴設立全新名為「培訓學分政策」的培訓制度，規定每名文職員工必須按其職級，於每個年度取得若干學分，出席或主持會議、講座、工作坊或其他培訓活動均可取得學分。

報告期內，本集團於香港的員工累積超過153,000培訓時數，即平均每每名員工受訓16小時。培訓內容包括職業技能提升、專業發展，以至反貪污、企業文化、環保和職業健康與安全。

按性別劃分的員工平均培訓時數



按職級劃分的員工平均培訓時數



嘉許員工

新創建集團每年都會頒發不同獎項，嘉許優秀及長期服務員工。本集團設有被譽為內部「奧斯卡」的「傑出員工大獎」，以表揚員工的貢獻及推廣追求卓越服務的企業文化。在2013年，大獎踏入第九屆，來自香港、中國內地和澳門16間成員公司均有提名員工角逐殊榮。

企業義工是本集團服務社會的重要支柱，我們重視員工對社會服務的投入。為表彰集團義工的無私奉獻，本集團在2013年分別頒發「十大最高服務時數大獎」予20名員工和非員工組別的義工，同時頒發多個個人獎項，包括「新晉義工獎」、「多才多藝大獎」和「傑出家庭義工獎」。



九位來自本集團旗下公司的員工在2013年獲頒「傑出員工大獎」。

工作生活平衡

本集團為員工提供具競爭力的薪酬和待遇，並實施一系列措施，包括男士侍產假、生日假和考試假，藉此推廣工作生活平衡。我們更將關懷延伸至員工子女及家庭層面，提供獎學金和舉辦家庭友善活動。於2014財政年度，我們舉辦了不同員工活動，當中包括「新創建奇妙之旅」，讓6,700多名香港員工與家屬暢遊香港迪士尼樂園，以慶祝本集團掛牌上市10周年。自2013年起，總辦事處每年均舉辦深受員工及其家屬歡迎的「員工家庭電影日」。

員工的身心健康是我們人力資源管理的另一焦點。本集團為總辦事處所有員工提供免費流感疫苗注射服務，近期更將免費身體檢查計劃升級。為推廣健康生活，我們舉行了「愛心果雙周」和「每月激勵」等活動，向員工派發水果和健康食品，同時舉辦多個康體活動，鼓勵員工培養運動及健康生活習慣。會展管理公



集團舉辦「新創建奇妙之旅」，推廣工作生活平衡和家庭價值。

司和新巴及城巴均有聯同基督教家庭服務中心，向有需要的員工提供專業輔導，解決生活疑難。

職業健康與安全

確保工作環境安全是本集團的首要任務，各附屬及成員公司制定了健康和安全管理政策，並由管理層定期檢討。會展管理公司、協興、新巴及城巴和新渡輪均各自成立聯合管理工作小組，確保各健康和安全管理措施徹底考慮到前線員工的需要。現時各附屬及成員公司之中，每67名員工便有一人為健康和安全工作小組的成員。

為有效評估和減低建築地盤發生意外的風險，協興根據《工廠及工業經營(安全管理)規例》和職業安全健康管理體系18001規範認證要求，建立適用於寫字樓及所有建築項目的安全管理系統。協興每五個月便會進行安全審計，檢查和檢討管理系統的效率和可靠度，比法定要求更頻密。審計以100分為滿分，協興的目標是在每次審計中取得最少90分，並將工傷率控制於每1,000名工人不多於7.5宗的水平。

本集團於香港的員工逾半從事交通業務，當中不少為前線及操作車輛或其他機器的員工，因此全線員工皆有責任維持高水平職業安全健康的意識。新巴及城巴全線車隊每月和每年都會進行例行檢查，新渡輪船隊則每年進行安全檢查。所有巴士車長和渡輪船長在操作車輛和船隻時都必須遵守正確程序，將意外和人為錯誤的風險減至最低。管理層也會定期與工會領袖和員工代表舉行會議，討論員工遇到的工作困難，包括健康和安全管理問題。我們亦鼓勵員工和承辦商參與提升安全意識活動和培訓計劃。

案例

招募和栽培人才

人才供不應求是香港各界要面對的最大挑戰之一，其中年輕技工和前線員工尤其短缺，對本集團的建築業務構成重大風險。現時本集團35%的建築員工年逾50，意味著在未來15年他們陸續達退休年齡，我們將面對技術專才流失，直接影響業務的營運能力。因此，我們必須採取有效措施，以吸引、培訓和挽留新員工。

本集團的附屬公司協興致力成為理想僱主，以改善人力資源問題。協興定期檢討和修訂人才發展計劃，務求為所有職級員工提供具前景的職業及個人發展機會。

協興推行全面的人才發展計劃，匯聚更多傑出人才。首先是向表現優異的大學和專上學院學生提供獎學金及助學金。除財政資助，學生亦獲得工作實習機會，累積工作經驗，並在資深導師指導下把學術知識應用到工作上。完成實習後，應屆畢業生可透過「實習生夥伴計劃」與協興保持連繫，作為加入協興開展事業的跳板。獎學金得主和修讀香港建造業議會技術員文憑課程的傑出見習生，亦會獲邀加入協興成為學徒，並在畢業後參加「學徒訓練計劃」。

協興透過開設「建築主任培訓計劃」，招募潛質優厚的大學畢業生。此見習培訓計劃旨在栽培年輕畢業生成為優秀的工程項目管理人員。見習生可透過輪換工作崗位，提升專業資格、工作知識和專門技能，同時在適當指導下提升個人能力和管理才能。

在建築公司裡，工程項目經理和工地總管是工程項目得以順利完成的關鍵。協興為確保這些重要崗位的人才穩定性及質素，分別推行「工程項目經理培訓計劃」和「工地總管培訓計劃」，讓員工邁步成長和展現潛能。「工程項目經理培訓計劃」的三大重點為專業資格、工作知識、專門技能及管理才能，每位學員獲一名導師跟進學習及訓練進度。「工地總管培訓計劃」的學員則由一名導師負責規劃和監督其在職培訓，內容包括技術、監管和管理能力。協興於2012年憑「工程項目經理培訓計劃」榮獲香港管理專業協會頒發「最佳管理培訓及發展獎」發展組別銀獎。

協興全面的人才培訓計劃已漸見成效，有助招募與挽留獨當一面的建築專才。





本集團的業務每日接觸數以萬計顧客，我們有責任向他們提供可靠和優質服務。顧客意見對持續優化服務起關鍵的作用，為此，我們定期通過焦點小組、面談、問卷調查、電話服務專線等溝通和互動方式，了解顧客的意見及期望。

顧客服務

顧客服務

本集團非常重視顧客安全，尤以公共交通業務為甚，因為當中採取的措施會直接影響乘客的安全。我們不僅妥善保養維修車輛及安全設備，還加強前線員工的安全培訓，雙管齊下確保乘客享有舒適的體驗，安全也得到最大的保障。

此外，我們會定期對旗下所有巴士和渡輪進行徹底的機件檢查，並善用科技確保顧客的安全和舒適。現時全線巴士已安裝配備全球衛星定位的自動報站系統，能自動發放下一站站名和廣播安全訊息，巴士車長可專心留意路面情況，毋須以人手操作車內訊息廣播或回應乘客查詢。此系統亦具備行車數據記錄功能，可記錄巴士的位置和車速作內部安全檢討之用。全線新

渡輪高速船亦安裝了自動識別系統，能追蹤渡輪位置及提供附近船隻的實時資訊，協助船長預防事故發生。

我們也制定了不同程序及措施，為巴士及渡輪乘客提供安全的行程。例如，新巴及城巴會定期監察巴士車長的駕駛技術，安排新入職車長接受安全駕駛技術培訓，以及為資深車長提供技術進修課程。兩巴還安排駕駛技術培訓導師和便衣人員進行突擊檢查，實地評核駕駛安全水平。再者，兩巴對巴士車長的健康要求較法定水平嚴格，自2013年八月起，為50歲以上及患有特定慢性疾病的車長提供更全面的身體檢查，確保他們的體格能應付工作的要求。報告期內，共有1,256名城巴車長和1,032名新巴車長在新措施下接受身體檢

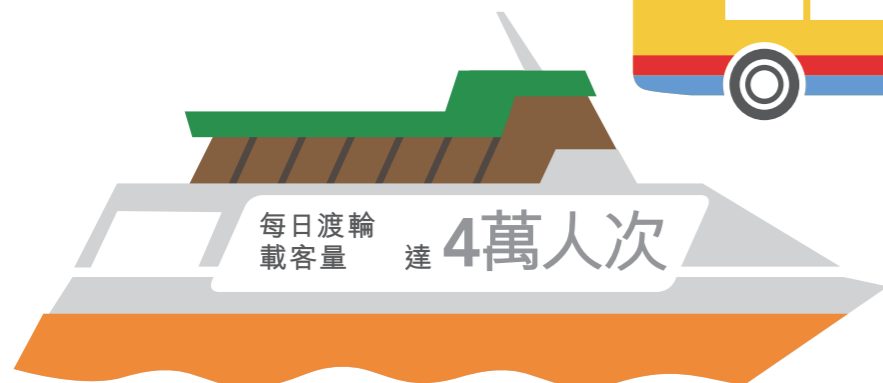


新巴及城巴上的自動報站系統 ▶



◀ 新渡輪的自動識別系統會顯示附近設有相同系統的船隻的方位和距離

本集團業務每日接觸 數以萬計 顧客



查。新渡輪致力遵守所有海上安全法例及業界守則，並確保船隻上有足夠的救生衣供所有乘客使用，以及備有額外救生衣以策萬全。

為了讓乘客享有更舒適的乘車體驗，新巴及城巴根據環境保護署《管理空調公共運輸設施內空氣質素專業守則—巴士》，在巴士車廂進行了186次二氧化碳含量的定期評估。該守則訂明巴士車廂內每小時每立方米的二氧化碳含量不能超過6,300毫克。在2013年，接受檢驗的巴士全部達到「良好」級別，是指引內空氣質素類別中較高的級別。

我們的建築業務從設計至建築過程均嚴格遵守健康和 safety 指引。作為品質監控的一環，協興把竣工的物業交付客戶和最終用家前會反覆進行檢查和測試，亦會為所有建築項目作全面風險評估。

顧客意見

本集團設有既定機制收集客戶意見，藉此提升服務水平，令顧客得到最佳的體驗。我們的顧客主要包括會展中心的活動主辦商和參加者、巴士和渡輪乘客，以及建築業務的業主和發展商。本集團鼓勵顧客對我們的服務給予意見，而各成員公司會透過不同的方法，收集和評估顧客意見。

會展管理公司主要透過電子客戶意見調查，每年持續收集意見，以評估顧客對服務的滿意度，主要客戶包括展覽、會議、企業活動、宴會和各特色活動等的主辦單位。客戶可藉調查評價我們的銷售、市場推廣和營運團隊的表現，以及活動前和舉行期間的服務水準。於2014財政年度，會展管理公司向活動主辦機構發出2,057份問卷，完成率為26%。整體意見令人鼓



顧客服務

舞，有98%受訪者對服務給予滿意或以上的評分。會展管理公司也會在大型展覽和會議後與客戶召開會議，檢討服務質素。

作為本港領先的公共交通營運商，我們必須了解乘客的需要，以及政府監管機構、地區領袖和公眾等持份者的意見。本集團設有熱線、電郵、流動應用程式和意見箱等途徑作蒐集客戶意見之用。我們亦積極與客戶和相關組織溝通交流。例如，新巴及城巴的代表每兩個月會與各區乘客聯絡小組舉行會議，聽取持份者對於路線規劃和優化服務方面的意見。於2014財政年度，新渡輪在其轄下七個碼頭進行問卷調查，有超過1,600名年齡介乎18至65歲的慣常乘客參與。結果顯示，渡輪乘客最為關注的兩大事項是渡輪班次和顧客服務水平，我們將檢視和跟進這些問題，並會以適切措施回應相關意見。

集團也經常接觸傷健組織，以便了解如何為有特殊需要的人士提供更好的無障礙設施。我們其中一項的長期承諾是於2016年底把全線車隊轉為低地台巴士，方便輪椅乘客乘搭兩巴。而在2015年內，我們會在所有三層渡輪上增加輪椅停泊空間。所有巴士現已安裝三語廣播的自動報站系統，支援遊客和視障乘客。在2014年初，我們亦新推出手機短訊查詢服務，迎合患有聽讀障礙的巴士乘客的需要。

本集團正不斷提升服務以方便乘客。現時乘客可在300輛巴士、15艘渡輪和旗下七個渡輪碼頭享用免費Wi-Fi服務。使用八達通的乘客



新巴及城巴的低地台巴士方便接載行動困難人士。

可享有車費優惠，包括城巴機場快線即日回程的車費折扣和逾160條巴士線轉乘服務。

協興在每個工程項目完工後都會進行客戶滿意度調查，邀請發展商、建築師和工程師等客戶代表就該項目的實施情況、安全、質素和環保管理作出評分。協興於報告期內完成的13個建築項目中，已進行了其中六份客戶滿意度調查。調查以10分為滿分，而今年的平均得分為7.12，儘管結果反映客戶整體上滿意我們的表現，卻與目標分數7.5分仍有距離，協興來年將全力爭取達標。



會展管理公司會進行意見調查，收集客戶對服務質素的意見。

案例

快·智之旅

與世界各地一樣，香港人追求生活便利。為協助乘客方便快捷地計劃行程，我們推出了巴士和渡輪服務流動應用程式。

新巴及城巴流動應用程式於2011年面世，並會定期更新，現已引入嶄新「Next Bus 實時抵站時間查詢」功能，乘客可於近300個巴士站掌握城巴機場快線的實時抵站時間(45分鐘內)。若因道路工程或節日期間的特別安排而導致巴士服務、路線或巴士站地點更改，程式使用者可參閱相關乘客通告。乘客使用流動應用程式可減少在巴士站候車的時間，亦能輕鬆計劃往返機場的行程。新巴及城巴憑此流動應用程式於香港特區政府主辦的「2013香港資訊及通訊科技獎」中，獲頒「最佳公共服務應用大獎」和「最佳公共服務應用(電子轉化)」金獎。

新渡輪在2014財政年度推出的流動應用程式具備「下一航班」的功能，由用戶登入程式開始自動顯示下一航班開出的時間，並提供航程時間和安全資訊。此流動應用程式也能充當便攜式迷你旅遊指南的功能，旅客可以從中了解海窩和長洲等地的旅遊熱點，獲取有趣景點的資料。此程式亦可與視障乘客的閱讀輔助器配合使用。在2014年，此流動應用程式憑藉其無障礙設計，在香港特區政府主辦的「無障礙網頁嘉許計劃」中榮獲「流動應用程式」組別銀獎。



新渡輪的流動應用程式在香港特區政府主辦的「無障礙網頁嘉許計劃」中榮獲銀獎。

新巴及城巴的流動應用程式可提供巴士實時抵站時間。





本集團需要不同供應商提供營運所需的商品和服務，包括辦公室用品、建築材料、美酒佳餚以至巴士和渡輪零件。我們明白顧客和監管機構日益重視透明度，而與供應商的關係或會影響我們的信譽和可持續發展，因此，我們積極與供應商合作，提升他們的效率和可持續發展的意識，以改進我們的環保績效，令社會整體受惠。

供應鏈管理

供應鏈管理

本集團採用母公司新世界集團訂立的《供應商守則》作為供應商管理實務的指引。

首先，我們期望供應商遵守所有適用的法律與規例。該《供應商守則》清楚訂明我們在勞工實務上的立場，包括不容許強迫勞工和聘用童工，並期望供應商公平對待員工，以及提供安全及健康的工作環境。

本集團亦要求供應商按最高的道德標準營運，不應涉及任何貪污、賄賂和詐騙行為。根據現行政策，員工一律不得向承辦商和供應商收受或索取金錢、禮物和其他利益。供應商清楚知悉此政策，我們在節日前會

發出電郵提醒及確保員工和外界相關人士恪守道德操守。過去幾年，我們的舉報機制未曾收到貪污的報告。

本集團將採購自主權下放，讓各業務單位根據營運需要管理所屬的供應商。我們致力支持香港的經濟發展，儘量向本地供應商採購物料，協助創造就業。下圖顯示我們大部分的供應商乃以香港為基地。由於部分專門物資，例如巴士和渡輪零件、奢侈貨品等沒有本地供應商提供，故此「免稅」店、新巴及城巴和新渡輪的海外供應商相對較多。

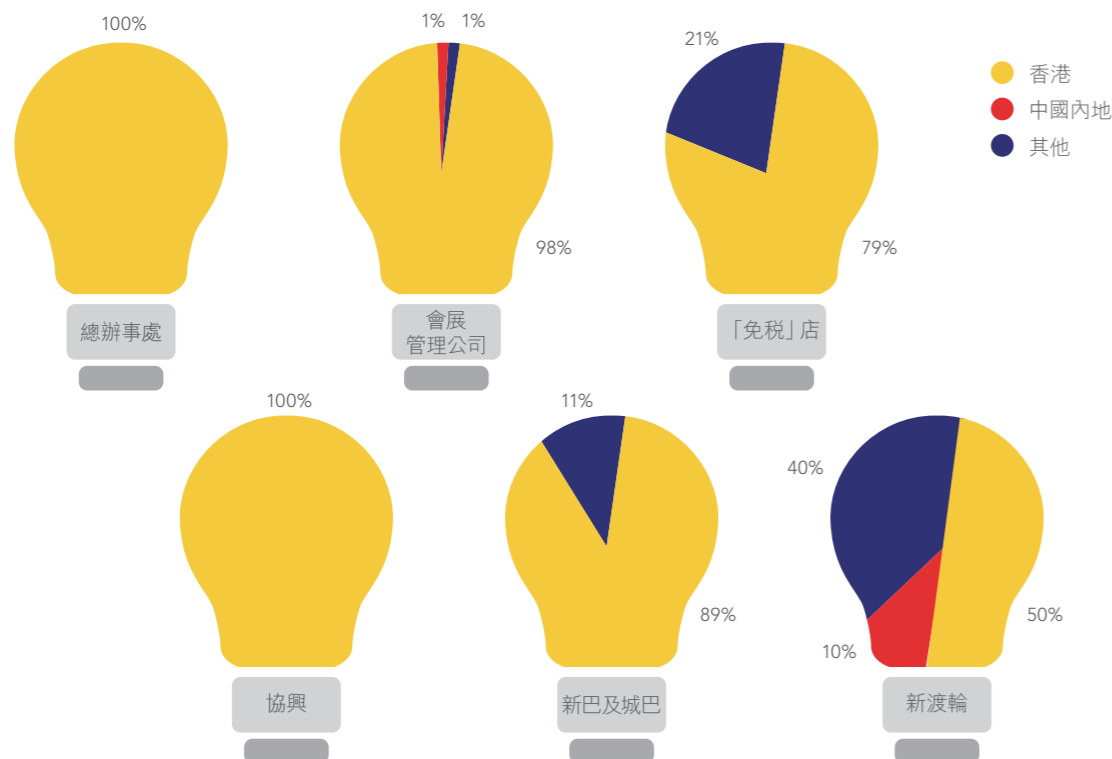
負責任的供應商管理

我們鼓勵供應商與我們進行業務往來時實踐可持續發展的理念。本集團簽署《香港環保採購約章》，會優先採購符合可持續發展的物料，例如本集團旗下會展中心餐廳會儘量搜羅本地食材，兩巴致力引入節能巴士。我們的附屬及成員公司評核供應商時，會以可持續發展為主要選擇準則之一。例如：分判商第一次向協興提交投標文件時，必須披露他們在可持續發展方面的資料，其後需每三年更新資料一次。協興每年更

會邀請逾60間主要分判商的代表出席研討會，確保他們清楚了解我們在可持續發展議題上的期望。

雖然我們傾向優先考慮在環保、社會和管治實務方面表現出色的本地供應商，但若供應商數目有限，此政策或難以執行。例如，每輛巴士須用上數以千計零件和部件，因海外供應商可提供部分本地供應商未能供應的零件和部件，我們只能向海外供應商採購。本集團會逐一審視各供應商的情況，善用購買力鼓勵現有供應商改善他們的營運實務。

匯報實體向本地*與非本地供應商採購的支出比例



* 根據全球報告倡議組織的《G4 報告指南》，本地供應商是指以組織或個人身份向匯報實體提供產品或服務，並與該實體以同一地域市場為基地（即不用向供應商跨國匯款）。根據此定義，我們所說的本地供應商是指我們直接向其支付款項的香港公司或個體。

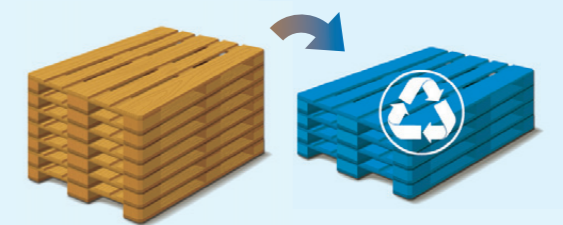
案例

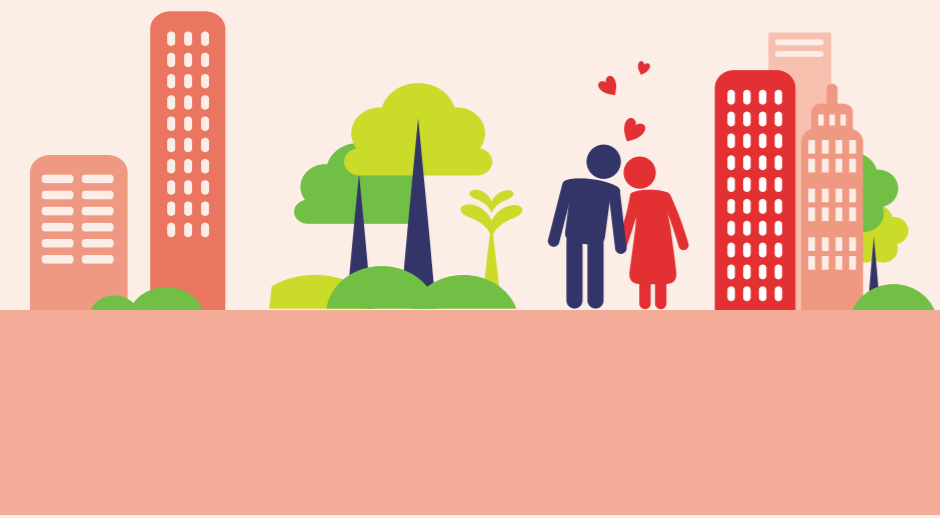
推動供應鏈可持續發展

本集團與供應商通力合作，致力減少對環境構成的影響。對環境構成較大風險的業務，我們甄選供應商時會考慮其可持續發展的績效，並會定期檢視供應商的工作程序，從而發掘可提升供應鏈環保表現的方法。

協興的招標過程嚴謹，評核分判商可持續發展表現是不可或缺的環節。在投標過程中，所有參與遴選的供應商和分判商都必須提供他們的可持續發展實務資料，亦要提交一份自我評核問卷，讓我們了解他們遵守法規的紀錄、可持續發展標準或指引，以及證明他們於企業管治、工作實務、社區計劃和環保措施方面的投入。在上述範疇得分較高的供應商會獲優先考慮，藉此鼓勵他們循更負責任的營運方式為我們提供服務。

另一方面，由於本集團旗下巴士業務需要不少零件供維修之用，估計一半以上的零件是以用完即棄的木卡板運送，每年使用約1,000塊，會加重本地堆填區的負荷。於2014財政年度，新巴及城巴要求最大的零件供應商以更耐用和可循環再用的塑膠卡板取代木卡板。運送零件後，塑膠卡板可交回供應商循環再用，此舉不但節省木材，雙方還可藉此降低成本。供應商已採納有關建議，更向其他客戶推廣相同措施。





集團素有關懷社區的企業文化，多年來持續推動策略性和長期的社區計劃，旗下企業義工隊亦積極服務社會。作為企業公民，我們將繼續發揮所長，善用資源，促進社會和諧及發展，並集中推動社會福利、教育、健康醫療和環境保護四大範疇的工作，服務資源匱乏的社群。

社區關懷

社區關懷

我們的關顧社區策略多管齊下，包括以社區計劃回應社會訴求、作出慈善捐獻和贊助社區活動，以及鼓勵企業義工助人為樂。在2014財政年度，本集團捐出逾370萬港元予超過20個非牟利組織，受惠對象包括長者、邊緣青年、兒童、精神病康復者和智障人士。本集團義工隊「新創建愛心聯盟」於報告期內參與了超過180項社區活動，服務時數達12,700小時。

一如本集團的業務投資方針，我們採取策略性的方式投資社區活動，務求達到持續和長遠的社會成效。我們的大型社區計劃一直為弱勢或被忽視的社群謀求福祉，配合我們多年來的資助及義工的支持，實踐多個計劃目標，為社會帶來可持續的正面影響。



- 自2006年成立以來，新創建集團慈善基金捐出逾1,400萬港元，支持慈善工作
- 承諾向香港基督教女青年會捐出300萬港元，在北區成立一所長者日間照顧中心
- 自2001年至今，「新創建愛心聯盟」義工的服務時數累計逾120,000小時
- 超過23,000名市民參加「新創建香港地貌行」旗下活動
- 來自超過150間中學的400名學生參與地質保育培訓和考察活動，累計訓練時數逾10,000小時

新創建愛心聯盟

新創建愛心聯盟（「聯盟」）由本集團的附屬及成員公司中不同職級的員工所組成。自2001年成立至今，我們的義工不但服務社區逾120,000小時，更組織了舞蹈、手工藝、理髮和汽球造型等興趣小組。聯盟連續三年在「香港企業公民計劃」贏得「義工隊組別」金獎。我們將繼續招募更多員工加入聯盟，為他們提供回饋社會的機會。



社會福利

創建社區關懷日

新創建集團的傳統之一，是於每年的上市周年誌慶舉辦義工服務。2014年為本集團上市11周年，我們於二月夥拍香港四邑商工總會陳南昌紀念學校在大埔舉辦嘉年華，推廣社會共融。活動當日吸引近400名參加者，包括本集團管理層、義工、智障學童及其家長。場內的攤位遊戲由本集團各業務單位的員工親自構思設計，集團義工也傾力演出，為嘉年華帶來精彩的歌舞表演。

長者關顧計劃

報告期內，本集團新設兩項義工計劃，幫助低收入地區的長者。我們與東華三院合辦為期一年的「創建新生計劃2013 — 老友記·當年情」，藉着義工家訪、本地遊和派發餐券，為深水埗的基層長者送上溫暖。此外，協興與社會福利署轄下攜手扶弱基金合資舉辦「友晴同行計劃」，為居住東區的喪偶長者婦女重建社交圈子及改善精神健康。計劃內容包括遊覽活動、午餐聚會，以及與身心健康和生死教育相關的工作坊及講座。



◀ 約400人參與以「展出彩虹」為主題的創建社區關懷日2014





教育

本集團資助的教育計劃，旨在為兒童和青少年建立積極人生觀、加強對社會的認識及提升其溝通能力。我們分別與安徒生會和香港遊樂場協會合辦「精靈師徒」及「職場GPS」計劃，為受惠兒童和青少年配對合適的義工導師，並由導師給予建議、指引和支援，促進他們的身心發展。

「精靈師徒」計劃已「代代相傳」，當年的受惠兒童現已長大，並於2012年開展的「精靈師徒 — 新世代」三年計劃中擔當青年導師，與年少學員分享經驗。

因應青年失業率高企的問題，我們於2013年10月推出為期三年的「職場GPS」計劃，為失學及待業青少年配對導師，為他們提供適切的就業建議。50位第一期學員參加了一系列的職業講座、面試工作坊和技能訓

練，並有機會到協興、新巴及城巴和新渡輪參觀和實習；表現出色者更可跟隨部門經理學習，進一步了解實際的業務營運情況，激勵他們發展自己的青雲路。



企業義工透過「職場GPS」計劃與學員分享職場及人生經驗。



健康醫療

「香港基督教女青年會新創建青健坊」及「創建耆樂」義工計劃

香港人口日益老化，據政府估計，至2041年每三名市民中便有一名年滿65歲或以上的長者。北區長者佔全港人口約一成，而該區的公私營日間護理中心及醫療資源不足，長者輪候資助日間護理服務的時間平均長達兩年。該區對設有專門醫療及照顧服務的長者護理中心需求殷切，因為此類中心不但能提升長者的生活素質，更能減輕護理老者和家人的負擔。

有見及此，本集團在2013年承諾捐出300萬港元，於北區成立長者日間護理中心「香港基督教女青年會新創建青健坊(北區)」(「新創建青健坊」)，作為慶祝新創建集團掛牌上市10周年的主要社會項目。新創建青健坊佔地約325平方米，由香港基督教女青年會(「女青年會」)以社會企業形式營運和管理，提供日間護理、

復康治療、認知能力訓練、懷緬治療和護老者培訓等多元化服務，預計首三年營運可服務達30,000累積人次。

北區不少鄉村位置偏遠、公共交通設施不足，限制了長者及行動不便者使用社會服務的機會。為方便這些人士，新創建青健坊所得的部分捐款用作引入



本集團義工為新創建青健坊手繪壁畫。

全新的服務專車，車上配備輪椅升降台，方便接載長者來往中心。

本集團也相應展開為期三年的「創建耆樂」義工計劃，凝聚企業義工的力量，並由新創建青健坊提供資源和服務平台，向缺乏家庭和社區支援的北區長者伸出援手。計劃現已進入第二年，並以沙頭角長者為服務對象，舉辦愛笑瑜伽、家訪、節日慶祝等活動，促進他們的身心健康。



長者於新創建青健坊的懷舊茶居品茗。



環境保護



「青年地質保育大使」到西貢考察。

「新創建香港地貌行」及「青年地質保育大使」培訓計劃

香港擁有世界級的地貌岩石資源，形態萬千，並且近在咫尺。但社會大眾對這些天然資源認識不多，本集團遂於2008年與香港地貌岩石保育協會合辦「新創建香港地貌行」計劃，提升公眾的地質保育及環保意識。時至今日，有逾23,000名來自社會各階層的市民參與了各式各樣的教育活動，包括公眾導賞團以及一系列的創作、定向和攝影比賽。

在2013年，計劃以「保育無界限」為主題，推出「地貌月」推廣活動。除了深受歡迎的公眾導賞團外，計劃還加入一些全新的概念，如舉辦「地貌大搜查」定向比賽，以及透過籌辦亞太區首個地質旅遊研討會，促進各地地質保育專家的交流。我們更不忘透過計劃宣揚社會共融精神，邀請香港聾人福利促進會參與「地貌大搜查」活動，讓聽障人士亦能享受活動的樂趣，而活動所籌得的善款也全數撥捐該會。

為加強新一代對地質保育的認識，我們在2011年開展「青年地質保育大使」培訓計劃，目前已為來自150間中學的學生舉辦一系列的培訓活動，包括地質保育課程、戶外考察、公眾導賞團，以及新增的領袖訓練營和長洲洗石行動。於2014財政年度，表現最優秀的20名學員及其顧問老師更獲邀參加跨境考察團，前往位於中國海口的雷瓊世界地質公園考察。



近千名「東梅尋銀古道遊」導賞團的參加者由東涌出發前往梅窩。





我們確信任何行業都有責任掌握及管理業務對環境所構成的影響。建築和交通等對環境影響較大的行業固然受法例嚴格規管，而集團亦克盡己任，確保旗下建築及交通業務制定有效的管理系統，以符合法規要求。此外，我們更尋求實施比法定要求更嚴格的環保措施，竭力減少業務對環境的影響。

環境保護

環境保護

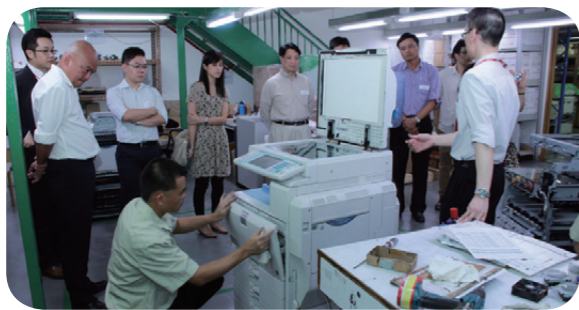
本集團在2007年成立環境可持續發展委員會，負責監督內部環保政策的執行情況。委員會成員包括旗下各業務單位的代表，每年召開兩次會議，以訂立目標、匯報表現，並討論環保成果及挑戰，藉此制定來年計劃。我們亦委任環保經理，負責在業務單位層面成立環保專責小組，致力提升內部的環保意識，推動實踐環保。

政府有嚴格法例監管建築和交通行業對環境的影響，例如指定工程項目必須事先進行及通過相關的環保評估後方可開展；巴士和渡輪引擎的粒子排放量亦不能超過法定水平。為確保業務符合法規要求，我們把環境風險納入既有的風險監控機制之中，包括檢討所有與環保議題相關的違規、訴訟和法庭傳召個案，並且

向總辦事處和業務單位管理層報告環保法例的改動，並確保各附屬及成員公司取得一切所需的牌照和許可證。我們的建築業務已獲得ISO 14001環保管理系統認證，證明所有建築地盤均依據此國際標準進行環境影響評估。

我們要發揮影響力，就必須鼓勵員工齊心協力參與環保。為提高員工的環保意識、激發他們的熱誠，本集團致力推行內部宣傳活動，動員集團上下響應環保。在2013和2014年的夏季，我們舉辦了以「環保加減法」為主題的廢物管理推廣活動，包括輕鬆的問答遊戲、減廢小貼士、廢物管理講座、橫額再生工作坊、「綠惜生日會」及「惜」煮大作戰烹飪比賽。

本集團還提供專題培訓，定期邀請專家到我們的可持續發展研討會演講，加深本集團決策者及經理級員工對環保和社會議題的認識。我們每年會為環保經理安排考察，讓他們與時並進，掌握適用於業務的最新環保趨勢、科技和措施。本年度，逾40名環保經理參觀了理光(香港)的LIVE Office和環保技術中心，了解如何提升辦公室效能和減少廢物；他們也曾到訪ASB生物柴油(香港)有限公司，考察該公司在香港營運的低碳運輸燃油生產廠房。



集團環保經理參觀理光(香港)，了解最新的環保辦公室方案。



「綠惜生日會」是「環保加減法」的活動之一。

用電量

節約能源能夠減低營運成本，符合業務發展及環保原則。本集團致力引入更具能源效益的設備、精簡工作流程，同時教育員工改變習慣，以達至節省燃油及用電的目標。報告期內，本集團的用電量逾9,400萬千瓦時。

於2014財政年度，會展管理公司採用了一系列的技術系統，以調控電燈、供電設施及冷氣系統，成功節省4.2%用電量。自2013年起，會展管理公司於博覽道入口大堂的西邊玻璃幕牆安裝了防曬隔熱膜，降低了冷氣用電量。會展管理公司更引入一套能源管理工具——能源控制軟件，以記錄及管理74組空氣管理組件的用電量。會展中心內共有89條扶手電梯，其中32條已安裝自動感應系統，能根據訪客使用量，調節啟動的頻率及電壓，以達節能效果。

新巴及城巴引入的全新巴士以發光二極體(LED)燈取代光管燈，估計節省逾230,000千瓦時電力；兩巴辦事處和車廠也摒棄舊式鹵素射燈，採用節能LED射燈，並安裝以動作感應控制的LED光管，能額外節省達7,246千瓦時電力(相等於約5.8噸二氧化碳)。同時，兩巴為巴士車長提供省油駕駛法培訓，進一步減省巴士營運上的能耗。

協興亦致力節約燃油，鑑於多款建築機器中，發電機、塔式起重機和鑽孔樁循環式鑽機耗用較高能源，所以公司已按照ISO 50001能源管理體系認證，將相

關設備的能源耗用量減低至少1%。另外，於報告期內，協興總辦事處成功節省約14%用電量。協興亦積極採用本港的「綠建環評」(BEAM Plus)標準，確保每個建築項目以成本計算的一成原材料均購自地盤800公里範圍內，並儘量於最接近香港的地區採購用量大的重型材料如混凝土、鋼筋及鋪路物料，藉此減低運輸能耗。

排放與空氣素質

空氣污染對公眾健康構成風險，問題日漸受香港市民關注；溫室氣體會令氣候變化加劇，導致惡劣天氣頻繁，或會影響集團業務。有見及此，我們致力配合政府措施，在交通業務上減少排放量，改善空氣污染問題。

本集團改善空氣質素的主要舉措是引進更環保的巴士。我們正按部就班地更新巴士車隊，於2014年6月30日，旗下有643輛更潔淨及更具能源效益的歐盟四型及五型巴士。相比歐盟三型以前的巴士型號，歐盟五型巴士排放的懸浮粒子低7.5至34倍，氮氧化物排放量亦低4.5倍。而一輛巴士的使用周期約為17至18年，因此我們為未退役的歐盟二型和三型巴士安裝了柴油微粒隔濾器，成功將廢氣排放量減少九成；兩巴還與環保署合作，在該等巴士安裝選擇性催化減排裝置，把氮氧化物排放量減至可接受的水平。我們將陸續引入混能及電動巴士等環保巴士，預計於2014年第四季會有三輛混能巴士投入服務。



新巴及城巴不斷引入更具能源效益的巴士型號，優化車隊環保表現。



目標：

- 在2017年內，將旗下九成巴士提升至歐盟四型或更高標準
- 在2015年內試行10輛或以內的電動巴士

環境局嚴格監管渡輪的煙霧排放。根據海事處的獨立評估，船隻排放的煙霧若持續三分鐘或以上顏色較「力高文圖表」2號陰暗色更黑，即屬違法。新渡輪是環保署提升船用柴油質素工作小組成員之一，積極參與制訂更潔淨船用燃油的政策。由2014年4月起，新渡輪船隊已經轉用不多於0.05%的含硫量船用輕量柴油，滿足法例要求，同時減少污染。

本集團也支持由香港總商會和香港商界環保大聯盟發起的「清新空氣計劃」，自2006年11月起成為《清新空氣約章》簽署機構之一。

物料使用

對本集團的建築業務而言，物料使用是一項重要的議題。我們使用的主要建築物料詳列於《表現總覽》一章。正如前文所述，本集團承諾儘量使用可持續建材。自2011年起，協興從獲森林管理委員會認可的供應商採購可持續木材，用於木模板等臨時結構。為減少建築廢物，協興實施「惰性廢料轉化計劃」，把廢料

轉化為有用物料，供其他建築地盤使用，此舉不但節省成本，更減少運往堆填區的廢物數量。

對本集團的辦事處和其他業務而言，另一用量較多的物料是紙張。報告期內，我們的用紙量合共為130,735千克。集團積極減少用紙，當中的措施包括由2013年起改發電子版員工刊物《新語世說》，印刷版數量減少75%；新巴及城巴車長每天的當值表紙張也由A4縮小至A5，每年的用紙量可減少約3,000千克。

廢物管理

香港現有的堆填區預計將於2020年飽和，任何製造大量廢料的行業均責無旁貸，必須重新檢討工作流程，盡可能把廢料回收或重用，減輕堆填區的壓力。報告期內，本集團內部推行了「廢物管理新創意嘉許計劃」，由各附屬及成員公司構思及報告一項主要的營運減廢措施；我們根據規模、創意、成果和內部參與度為計劃進行評分。得獎計劃為本章節的案例。

案例

重用建築廢料

建築工程往往產生大量惰性廢料，包括挖掘所得的泥土、石塊和碎混凝土，這些廢料一般會棄置於政府臨時填料庫，但其實可供填海工程和其他建築地盤之用。有見及此，協興與分判商合作推行「惰性廢料轉化計劃」，把惰性廢料重用於其他建築項目，目前重用率達91%，相等於節省9,800立方米堆填區空間，既可減輕堆填區的負荷，又能讓其他地盤獲得免費的回填材料，同時可節省逾450,000港元成本。協興將邀請更多地基分判商參與計劃，使更多外界項目能夠取得有用的惰性廢料。



案例

會展中心的廚餘控制措施

我們通過推出食物捐贈計劃及引入廚餘分解機，雙管齊下以減少會展中心的廚餘問題。在2014財政年度，會展中心成功把運往堆填區的廚餘減少超過37,000千克。

會展管理公司與本地慈善機構惜食堂以及聖雅各福群會合作，將未經食用的熟食、未經烹煮的食材及剩餘麵包捐贈予有需要人士。在2014財政年度，公司共捐出逾3,000千克剩餘食物，比上年度1,500多千克增加一倍。

會展管理公司更積極與員工以及活動與宴會客戶攜手推動食物捐贈計劃。除了在迎新培訓中向所有新入職員工簡介相關計劃外，亦會向廚師、廚房員工及餐飲員工等負責處理食物的人員提供正確處理捐贈食物的指引。我們的項目經理會向客戶闡釋計劃內容，鼓勵客戶支持此善舉。

雖然捐贈計劃的規模迅速擴展，但會展中心仍有剩食可以捐贈。展望將來，我們希望與更多食物銀行合作，並鼓勵更多員工投入計劃，親身派發食物予有需要人士，讓他們能夠分享計劃帶來的成果。



新巴及城巴構思的減廢措施，包括一套污水循環再用系統，將每天約七成清洗巴士的用水循環收集、處理及儲存於特製水箱之內，藉此減少每天清洗巴士車身的用水量。此外，除前文所述的供應鏈減廢措施，兩巴亦把舊巴士輪胎捐予指定承辦商，將之轉化為有用的物料，例如遊樂場地板膠。

新渡輪推行了名為「變廢為寶」的計劃，回收兩大廢料：乘客和員工棄置的飲料膠樽，以及碼頭和渡輪上的廣告橫額及燈片。新渡輪旗下七個碼頭及長沙灣辦事處均設有膠樽回收箱，報告期內收集1,796千克塑

膠廢料。所得的塑膠廢料全數運往本地社企仁愛堂環保園塑膠資源再生中心，由中心將膠樽、橫額和燈片分類、清洗和加工處理，然後售予塑膠業界，作為新產品的原材料。

嘉許

本集團在報告期內獲得環境運動委員會及環保署合辦的「香港環保卓越計劃」嘉許，共取得18項標誌及證書，包括「節能標誌」、「減廢標誌」、「清新室內空氣標誌」和「減碳證書」。



表現總覽

GRI索引	指標	單位	2014財政年度
經濟			
G4-EC1 ¹	收入	百萬港元	21,443.0
	應佔經營溢利	百萬港元	4,379.0
	股東應佔溢利	百萬港元	4,324.9
	淨資產	百萬港元	43,043.4
	所得稅開支	百萬港元	605.3
	除所得稅前溢利	百萬港元	4,987.8
G4-EC1	慈善捐款		
	社區投資總額	百萬港元	3.7
G4-EC9	用於本地(即香港)供應商的百分比		
	總辦事處	%	100
	會展管理公司	%	98
	「免稅」店	%	79
	協興	%	100
	新巴及城巴	%	89
	新渡輪	%	50
環境			
G4-EN1	所用的主要建築物料總重量		
	磚塊	噸	149.3
	水泥	噸	814.7
	混凝土	噸	946,407.4
	鋼筋	噸	78,767.7
	沙	噸	8,818.1
	石料	噸	16,605.5
	木材	噸	560.9
G4-EN1	用紙量	千克	130,735.4
G4-EN3	總能源用量		
	非再生能源燃料用量(電力、煤氣 ² 、無鉛汽油、柴油、汽油 ³)	千兆焦耳	6,016,998.3
	可再生能源燃料用量(生物柴油) ⁴	千兆焦耳	1,282.1
G4-EN3	用電量	千兆焦耳	339,506.6
G4-EN3	煤氣用量 ²	千兆焦耳	1,237,148.7
G4-EN3	無鉛汽油用量	千兆焦耳	8,859.5
G4-EN3	柴油用量	千兆焦耳	4,430,071.9
G4-EN3	汽油用量 ³	千兆焦耳	129.5

G4-EN8	食用水(自來水)用量 ⁵	立方米	807,673.4
G4-EN15	直接溫室氣體排放總量 ⁶	二氧化碳對等值以噸計	389,294.9
G4-EN16	間接溫室氣體排放總量 ⁶	二氧化碳對等值以噸計	81,737.2
G4-EN23	所產生的建築廢棄物總重量 ⁷	噸	561,551.7
	重新使用的惰性廢料的百分比	%	91
	運往堆填區的混合棄置物的百分比	%	9
G4-EN23	回收的廢物總重量 ⁸	噸	1,094.6
G4-EN23	回收的其他物品		
	化學廢料(電池) ⁹	個	1,731
	化學廢料(潤滑劑及用過的不含鹵素的有機溶劑) ⁹	公升	452,534
	煮食用油 ¹⁰	公升	497
	光管 ¹¹	千克	31,196.8
	碳粉匣 ¹²	盒	449
G4-EN23	減少運往堆填區的廚餘總量	千克	37,027.7

註解：

- 有關詳情，請參閱本集團2014年年報
- 適用於會展管理公司、新巴及城巴
- 適用於「免稅」店
- 適用於協興
- 由於總辦事處和位於港澳客運碼頭的「免稅」店均為物業租戶，其水費已包括在管理費中，所以此數據並不包括兩者的用水量
- 溫室氣體排放量乃根據www.epd.gov.hk所載的空氣污染物排放清單和耗電量而計算
- 按照慣例，協興轄下地盤所產生的惰性廢料會運往公眾填土區，供其他填海和地盤平整工程使用
- 包括鋁罐(會展管理公司、新巴及城巴、新渡輪)、塑膠(總辦事處、會展管理公司、新渡輪)、金屬廢料(會展管理公司、新巴及城巴、新渡輪)、玻璃(會展管理公司)、廢棄輪胎(新巴及城巴)以及整個集團的紙張用量
- 來自新巴及城巴
- 來自會展管理公司
- 來自會展管理公司、新巴及城巴
- 來自總辦事處、協興、新巴及城巴、新渡輪

表現總覽

GRI索引	指標	單位	2014 財政年度		
員工					
G4-10	按僱傭合約類型和性別劃分的員工總數		男性	女性	
	長期合約	人數	7,115	1,213	
	固定年期合約	人數	1,063	58	
	臨時合約	人數	4	0	
G4-10	按僱傭類型和性別劃分的長期合約員工總數		男性	女性	
	全職	人數	8,066	1,246	
	兼職	人數	116	25	
G4-LA1	按年齡及性別劃分新入職員工人數		男性	女性	
	30歲以下	人數	381	98	
	30-50歲	人數	459	123	
	50歲以上	人數	247	35	
G4-LA1	按性別及年齡劃分的新入職員工率		男性	女性	
	按性別比例	%	11.5	2.7	
	按年齡比例	%	30歲以下	30-50歲	50歲以上
		%	5.1	6.2	3
G4-LA1	按年齡及性別劃分的離職員工人數		男性	女性	
	30歲以下	人數	160	93	
	30-50歲	人數	294	127	
	50歲以上	人數	323	35	
G4-LA1	按性別及年齡劃分的員工流失率		男性	女性	
	按性別比例	%	8.2	2.7	
	按年齡比例	%	30歲以下	30-50歲	50歲以上
		%	2.7	4.5	3.8
G4-LA3	按性別劃分的產假/待產假後復工情況		男性	女性	
	實際使用產假/待產假的員工總數	人數	34	31	
	假後返回工作崗位的員工總數	人數	34	30	
	按性別劃分的復工比率	%	100	96.8	
職業健康與安全					
G4-LA5	由勞資雙方組成的健康和 safety 委員會中員工代表人數佔員工總數的百分比	%		1.4	
G4-LA6	死亡事故	人數		1	
G4-LA6	整體受傷率總數	以每千名員工		34.5	
G4-LA6	損失工作日數比率	%		0.5	
G4-LA6	缺勤比率	%		4.8	

培訓與教育					
G4-LA9	每名員工每年的平均培訓時數	小時			16.2
G4-LA9	按性別劃分的平均培訓時數				
	男性	小時			14
	女性	小時			9
G4-LA9	按員工職級劃分的平均培訓時數				
	助理總經理及以上	小時			4
	經理及高級經理	小時			5
	助理經理	小時			8
	一般文職員工	小時			4
	前線員工	小時			16
	合約及兼職員工	小時			12
G4-LA11	按性別劃分、接受定期工作表現評估的員工百分比				
	男性	%			90.4
	女性	%			92.1
G4-LA11	按職位級別劃分、接受定期工作表現評估的員工百分比				
	助理總經理及以上	%			100
	經理及高級經理	%			99.1
	助理經理	%			99.0
	一般文職員工	%			99.1
	前線員工	%			76.1
	合約及兼職員工	%			95.6
G4-LA12	按性別劃分的新創建集團董事會成員百份比				
	男性	%			100
	女性	%			0
G4-LA12	按年齡劃分的新創建集團董事會成員百份比				
	30歲以下	%			0
	30-50歲	%			15.4
	50歲以上	%			84.6
G4-LA12	按族裔劃分的新創建集團董事會成員百份比				
	華裔	%			92.3
	非華裔	%			7.7
G4-LA12	按員工職級劃分的性別百份比		男性	女性	
	助理總經理及以上	%	82	18	
	經理及高級經理	%	74.5	25.5	
	助理經理	%	64.9	35.1	
	一般文職員工	%	51.2	48.8	
	前線員工	%	90.3	9.7	

GRI索引	指標	單位	2014 財政年度		
員工					
G4-LA12	按員工職級劃分的年齡比例		30歲以下	30-50歲	50歲以上
	助理總經理及以上	%	0	44	56
	經理及高級經理	%	0.5	61.8	37.7
	助理經理	%	7.7	71.7	20.6
	一般員工	%	27.5	55.2	17.3
	前線員工	%	9.1	39	51.9
G4-LA12	按員工職級劃分的族裔比例		華裔	非華裔	
	助理總經理及以上	%	96	4	
	經理及高級經理	%	98.6	1.4	
	助理經理	%	100	0	
	一般員工	%	99.9	0.1	
	前線員工	%	100	0	
人權					
G4-HR3	工作歧視個案	個案	0		
社會					
G4-SO1	企業義工服務時數	小時	12,778		
G4-SO5	違反有關會計詐騙和防貪污等法規的次數及相關的巨額罰款	個案	0		
G4-SO8		港元	0		
產品責任					
G4-PR1	接受安全改善評估的巴士和渡輪數目	%	100		
G4-PR2	產品及服務違反有關健康和安全法規和自律守則的個案	個案	11		
G4-PR9	因違反與提供及使用產品和服務相關的法例及規例之罰款金額	港元	105,800		

標準披露	詳情	《環境、社會及管治報告指引》索引	頁數	章節/備註
策略與分析				
G4-1	主席致辭		4-5	主席的話
機構概況				
G4-3	機構名稱		2	報告概覽
G4-4	主要品牌、產品和服務		10-12	可持續發展模式
G4-5	機構總部所在地		10	可持續發展模式
G4-6	機構營運所在國家		10	可持續發展模式
G4-7	所有權的性質及法律形式		10	可持續發展模式
G4-8	機構所服務的市場		10	可持續發展模式
G4-9	機構的規模		10	可持續發展模式 另參閱2014年年報「 集團介紹 」
G4-10	員工統計數據	關鍵績效指標A1.1	10 18-19 46-48	可持續發展模式 人力資本 表現總覽
G4-11	受集體談判權保障的員工百分比			沒有員工受集體談判權協議的保障
G4-12	供應鏈描述	營運慣例C1	28-31	供應鏈管理
G4-13	報告期內的重重大變化		不適用	此報告是新創建集團首份可持續發展報告
G4-14	報告機構所採取的預防措施		38-43	環境保護
G4-15	參與的約章		14	可持續發展模式
G4-16	會員資格		14	可持續發展模式
界定重要內容和邊界				
G4-17	列出財務報告涵蓋的實體，並列出不獲納入本報告的實體	報告指引15	2-3 6-8	報告概覽 報告模式 另參閱2014年年報「 項目摘要 」
G4-18	界定報告內容和議題邊界的過程	一般方針9, 10, 11	6-9	報告模式
G4-19	列出重要的範疇	一般方針9, 10, 11	8	報告模式
G4-20	機構內部的議題邊界		8	報告模式
G4-21	機構外部的議題邊界		8	報告模式
G4-22	對先前報告中所提供之任何資訊進行重編的結果	報告指引18	不適用	此報告是新創建集團首份可持續發展報告
G4-23	與先前報告期間相比，在範圍與議題邊界上的顯著改變		不適用	此報告是新創建集團首份可持續發展報告

GRI 內容索引表

標準披露	詳情	《環境、社會及管治報告指引》索引	頁數	章節/備註
持份者參與				
G4-24	機構持份者列表	一般方針 12, 13	7	報告模式
G4-25	識別及決定選擇持份者	一般方針 12, 13	7	報告模式
G4-26	持份者參與的方式和頻率	一般方針 13, 14	7 14	報告模式 可持續發展模式
G4-27	持份者在參與過程中提出的關鍵議題和關注事項	一般方針 13	8-9	報告模式
報告概況				
G4-28	報告期	報告指引 16	2	報告概覽
G4-29	上一份報告的日期	報告指引 16	不適用	此報告是新創建集團首份可持續發展報告
G4-30	報告周期	報告指引 16	2	報告概覽
G4-31	查詢報告或報告內容的聯絡方法	一般方針 14	3	報告概覽
G4-32	選擇的 GRI「依從標準」		3	報告概覽
G4-33	外部認證		3 52	報告概覽 核實聲明
管治				
G4-34	機構的管治架構		13-14	可持續發展模式 另參閱 2014 年年報「 企業管治報告 」
道德和誠信				
G4-56	陳述機構的價值觀、原則、標準、行事標準，例如：紀律守則和道德守則		10-14	可持續發展模式 另瀏覽： www.nws.com.hk
重要議題				
重要議題	GRI G4 索引	《環境、社會及管治報告指引》索引	頁數	章節/備註
企業管治	G4-34		13-14	同上
經濟表現	G4-EC1		10 44	可持續發展模式 表現總覽
採購實務	管理方法披露 G4-EC9	營運慣例 C1 關鍵績效指標 C1.2	28-31 44	供應鏈管理 表現總覽
物料	管理方法披露 G4-EN1	營運慣例 B3 關鍵績效指標 B3.1	38-43 44-45	環境保護 表現總覽

能源	管理方法披露 G4-EN3 G4-EN7	營運慣例 B2 關鍵績效指標 B2.1 關鍵績效指標 B2.3	41 44-45	環境保護 表現總覽
水	管理方法披露 G4-EN8	關鍵績效指標 B2.2	43 45	環境保護 表現總覽
排放量	管理方法披露 G4-EN15 G4-EN16	營運慣例 B1 關鍵績效指標 B1.2	41-42 45	環境保護 表現總覽
廢棄物	管理方法披露 G4-EN23	營運慣例 B1 關鍵績效指標 B1.4	42-43 45	環境保護 表現總覽
招聘	管理方法披露 G4-LA1 G4-LA3	營運慣例 A1 關鍵績效指標 A1.2	16-21 46	人力資本 表現總覽
職業健康與安全	管理方法披露 G4-LA5 G4-LA6	營運慣例 A2 關鍵績效指標 A2.1 關鍵績效指標 A2.2 關鍵績效指標 A2.3	20 46	人力資本 表現總覽
培訓與教育	管理方法披露 G4-LA9 G4-LA11	營運慣例 A3 關鍵績效指標 A3.2	19-21 47	人力資本 表現總覽
多元化及平等機會	管理方法披露 G4-LA12	營運慣例 A1	18-19 47-48	人力資本 表現總覽
非歧視	管理方法披露 G4-HR3	營運慣例 A1	18 48	人力資本 表現總覽
本地社區	管理方法披露 G4-SO1	營運慣例 D1 關鍵績效指標 D1.1 關鍵績效指標 D1.2	32-37 48	社區關懷 表現總覽
反貪污	管理方法披露 G4-SO5	營運慣例 C3 關鍵績效指標 C3.1 關鍵績效指標 C3.2	13 30	可持續發展模式 供應鏈管理
遵守法規	管理方法披露 G4-SO8	營運慣例 C3	13 48	可持續發展模式 表現總覽
顧客健康與安全	管理方法披露 G4-PR1 G4-PR2	營運慣例 C2	24-25 48	顧客服務 表現總覽 2014 財政年度共發生 11 宗違例個案 — 兩宗與巴士機件故障有關，九宗與地盤健康和 安全措施有關
產品及服務說明	管理方法披露 G4-PR5	營運慣例 C2	25-26	顧客服務
遵守法規 (產品與服務)	管理方法披露 G4-PR9	營運慣例 C2	48	表現總覽

核實聲明



範圍及目的

香港品質保證局已對新創建集團可持續發展報告 2014 (「報告」) 的內容進行獨立驗證。此核實聲明旨在對外保證此報告乃根據全球報告倡議組織發表的《G4 報告指南》的「核心選項」而編撰，並參考了香港聯交所的《環境、社會及管治報告指引》。報告闡述了新創建集團在 2013 年 7 月 1 日至 2014 年 6 月 30 日於可持續發展方面的主要工作及成就。

核實方法

核實工作是依據 AA1000 保證標準所訂立有關完整性、重要性及回應性的原則而進行。此外，所選定的可持續發展資訊及數據的可靠性乃循以下程序核實：

- 識別報告陳述、數字、圖表及數據，並分類核實
- 選取報告內具有代表性的數據和資料樣本進行查核、抽樣審閱相關之文件、與負責編製報告的代表面談
- 覆檢所選樣本的原數據及證據，將錯誤及遺漏的風險減低至可接受水平

獨立性

香港品質保證局並沒有參與收集及計算報告內的數據，以及編寫報告內容。本局的活動是獨立於新創建集團。

結論

此報告扼要及全面地反映新創建集團在可持續發展方面的表現。核實組確認報告是根據事實紀錄而編寫，其陳述的資料準確無誤。此報告公平和如實地刊載了新創建集團各項與可持續發展有關的措施、目標、進度及表現。

整體而言，此報告充分及合理地反映新創建集團在重要議題上的可持續發展表現，並依據全球報告倡議組織《G4 報告指南》的「核心選項」要求披露相關資訊，同時參考了香港聯交所的《環境、社會及管治報告指引》。

香港品質保證局

譚玉秀
策略業務助理總監
2014 年 11 月



新創建集團有限公司
(於百慕達註冊成立的有限公司)

香港中環皇后大道中 18 號
新世界大廈 28 樓
電話：(852) 2131 0600
傳真：(852) 2131 0611
電郵：sustainability@nws.com.hk

www.nws.com.hk
sr.nws.com.hk