

約 **27,900** 名員工

「新創建愛心聯盟」義工累積社區
服務時數逾



150,000 小時

55 個位於香港的建築項目

獲「綠建環評」或 LEED 綠色建築認證

可持續發展



可持續發展

企業可持續發展



新創建集團秉持企業可持續發展理念，在長遠業務策略及日常營運中貫徹推行。世界發展緊密互通，環球市場、商界、社區與環境互為影響，因此我們必須確保業務運作朝可持續方向發展，長遠為本集團及股東創優增值。本集團多管齊下，從各方面推動可持續發展，相關方針結合管理框架及政策、優化業務營運及內部培訓。我們也致力通過聯繫持份者、基準評估，以及進度匯報，提高企業透明度及問責精神。

管理框架及政策

董事會是本集團的最高管治架構，肩負推動業務可持續發展的重任，並且在提升長遠股東價值、策劃業務增長策略、監督行政管理，以及落實企業管治政策和實務方面擔當主導角色。（有關本集團的企業管治架構及實務，請參閱「企業管治報告」第23頁至第40頁。）

企業社會責任委員會由本集團行政總裁擔任主席，負責監督集團的可持續發展策略、框架及政策，並且審視本集團在員工參與、社區投資、義工活動及環境保護方面的工作進展。

本集團的政策體現我們的理念、使命及核心價值，是我們賴以成功發展的基石。

本集團制定的《董事會成員多元化政策》，務求令董事會的組成更臻完善，在成員的專長、經驗及觀點方面達致適當的平衡。在2016財政年度，新創建集團委任馮慧芷女士為獨立非執行董事及企業社會責任委員會成員，使董事會的組合更趨多元化。

我們訂立《風險管理指引》及《內部監控系統指引》，確保風險管理機制及內部監控系統行之有效，以監察及管理對本集團構成重大影響的風險因素。

本集團在《員工責任企業政策》中，列明對員工及業務夥伴的道德及專業操守要求；而《內幕消息披露政策》及《舉報政策》，則在處理敏感資料及舉報不當行為方面向員工提供明確指引。

本集團在《企業社會責任政策》中承諾透過慈善捐款、贊助及義工服務回饋社會。另一方面，《環保政策》則在珍惜天然資源、減少廢物、遵守環保法規等範疇提供指引。在2016財政年度，我們制定了《人權政策》，該文件的條文遵照聯合國全球契約精神而編撰。

優化業務營運

本集團與員工、業務夥伴及客戶攜手合作，設法提高營運效益、減少廢物，以降低對環境造成的影響。此外，我們正拓展與環保相關的業務，在現時供水、污水及污泥處理的業務組合基礎上，進而尋求可再生資源回收運用和轉廢為能的項目。本集團已將水務及能源項目重新分類為「環境」業務，反映我們對可持續發展的重視。

內部培訓

企業能夠在決策過程中落實可持續發展理念，有賴全體員工對社會新興趨勢、日常營運與業務前景互為影響的認識及了解。本集團每年一度的「新創建可持續發展研討會」是其中一項相應舉措，讓本集團內的管理級人員了解可持續發展的最新知識及議題。在2016財政年度，近300名與會者參與這個為期半天的研討會，於會上探討香港經濟與人口發展、大數據商業應用、可持續採購及法規遵循等廣泛議題。除了涉及整體員工的培訓外，本集團也為屬下專責環保的人員提供專屬培訓，讓他們把可持續發展實務融入日常運作之中。

聯繫持份者、基準評估及匯報

與持份者保持溝通對本集團業務的成功起重要的作用。除員工外，我們定期諮詢外部持份者，並收集他們的意見，這些持份者包括政府官員、投資者、顧客、供應商、分判商、非牟利機構及傳媒等。我們通過論壇、會面、調查、焦點小



約300名經理級員工參與2016年的「新創建可持續發展研討會」，探討各項相關議題。

組、網上平台及新媒體等途徑收集意見，了解持份者的關注及期望，並把有關意見交由本集團的相關部門跟進。

此外，我們通過基準評估及工作匯報，檢視本集團的可持續發展進度，並按國際及業界標準，衡量工作表現，審視本集團的強弱之處，也藉此借鑑最佳實務案例汲取經驗。本集團接受獨立的表現評估，例如「恒生可持續發展企業基準指數」。我們已連續六年入選為該指數的成份股，整體評級由過去的A級遞升至AA級。

自2014年起，本集團根據全球報告倡議組織的《G4報告指南》及香港聯交所發佈的《環境、社會及管治報告指引》，發表每年一度的可持續發展報告。隨著這個進程，我們會逐步擴大報告範疇，除香港業務之外，也計劃把中國內地及澳門業務納入報告內。

本集團獨立成刊的可持續發展報告可於我們的可持續發展專屬網頁<http://sr.nws.com.hk>下載。

可持續發展

人力資本

本集團對於能夠成為理想僱主深感榮焉，並將致力加強這項優勢。我們積極為旗下約**27,900**名員工建立一個充滿朝氣、融洽及安全的工作環境，並且提供具競爭力的薪酬福利。我們亦透過員工培訓及晉升機會讓員工發揮潛能，盡展所長。本集團作為平等機會僱主，一直秉持公平公正的原則對待員工，不會因員工的年齡、性別、種族或其他因素而有異。集團上下重視溝通，提倡團隊精神，我們致力促進對話及團隊合作，並讓員工保持工作與生活平衡。

本集團香港員工於2016財政年度的總培訓時數約

 **170,000** 小時

拓展員工才能

現今勞動市場競爭激烈，為配合業務發展，企業必須更積極招攬和挽留人才，並協助員工提升才能。本集團設有全面的事業發展規劃機制及培訓課程，有助拓展員工才能，並確保每位員工能具備應有的技能和專門知識，以提升工作效率及成效。部門主管及上司肩負員工師友的指導角色，而每位員工亦可因應特定的需要參加各類工作坊、培訓課程、研討會及對外考察。為提倡終身學習，我們向總辦事處員工提供考試假期，並將每年每名員工的培訓津貼由5,000港元增加至10,000港元。

見習海事主任計劃

新世界第一渡輪服務有限公司（「新渡輪」）逾65%以上的前線員工年齡高於50歲，這批經驗豐富的員工是本集團的寶貴資產，然而我們必須吸納及培訓新人，配合人手交替。新渡輪於2015年推出為期六年的「新渡輪見習海事主任計劃」，培訓學員考取一級船長資格或擔任營運主管。

建立團隊精神

我們定時舉辦職場及社交活動，以促進本集團各部門、業務單位及各級員工之間的溝通及凝聚力，這些活動包括深受歡迎的「員工家庭電影日」、團隊培訓課程、員工旅行、消閒活動，以及為新入職員工及獲晉升員工而設的酒會。於2016財政年度，我們更開始舉辦「執行董事午餐會」，作為管理層與員工的交流平台。午餐會每月舉行一次，由行政總裁或執行董事主持，讓管理層與本港員工坦誠交流意見。



「新創建歷險之旅2015」吸引了8,000多名員工與家屬一起暢遊香港迪士尼樂園，參加人數刷新紀錄。

業務夥伴、供應商及顧客與本集團的業務緊密相連，直接影響及塑造我們所提供的產品及服務。為管理供應鏈的環境及社會風險，本集團積極扮演關鍵的主導角色，對合作夥伴及機構發揮正面的影響力，落實可持續發展理念。本集團也儘可能選擇向本地供應商進行採購，以支持本地經濟及創造本地就業機會。

本集團於本港的建築業務提供

15,000 個就業職位⁽¹⁾

我們要求供應商及承辦商遵守母公司新世界發展所訂立的《供應商守則》，並須受當中所列明的道德、社會及環保規定約束。以我們的建築業務為例，其業務性質的環境及社會風險相對較高，因此，協興建築有限公司（「協興」）、惠保（香港）有限公司及新世界建築有限公司在甄選供應商及承辦商時，會同時考慮各公司的品質管理、環境及能源管理、安全管理及社區投資等方面的表現因素。

「你講我聽」安全運動

要有效預防工地意外，聽取工地員工及前線工人的意見往往能發揮事半功倍的作用。為追求零意外率的目標，協興於2015年推出「你講我聽」安全運動，借鑑分判商工人的親身經驗，以加強工地安全。我們鼓勵工人指出安全風險所在，並透過定期會議及其他特設的溝通渠道，提出改善措施。收集意見後，我們會加以討論，並訂立優先次序付諸實行，從而不斷提升工地安全。

保障顧客安全

保障顧客安全是我們的首要任務，尤其對於我們的交通業務而言，乘客安全更是至關重要。本集團在經營巴士業務時，無論在採購巴士或日常營運方面，均貫徹安全至上的原則。鑑於在2016年初，另一本地巴士營運商發生一宗涉及巴士下車趟門的意外，新世界第一巴士服務有限公司（「新巴」）及城巴有限公司（「城巴」）已要求供應商在所有新巴士的下車門位置加裝兩行扶手，以加強保障乘客安全。而所有現役巴士的加裝工程將於2017財政年度內完成。



協興管理層與前線工人的雙向溝通，有助提高安全意識。

提供增值服務

我們的服務不但要超越基本要求，更要為顧客創優增值。新渡輪於2016財政年度增設了首個哺乳室，開創了香港公共交通工具的先河。全新的哺乳室設於主要來往中環及長洲的新光號渡輪上，面積約為4.6平方米，配備冷氣、梳化、更換尿片軟墊、洗滌槽、乾手機及緊急服務鈴等設施，能為有需要的乘客提供舒適、私隱度高的哺乳空間。新渡輪將於2017財政年度內完成在另外三艘三層渡輪上增設哺乳室的工程。

附註：

- (1) 包括本集團旗下建築公司於2016財政年度聘用的僱員，以及受聘於該等公司的分判商的建築工人。



可持續發展

社區關懷

本集團透過多項長期計劃及旗下新創建集團慈善基金(「慈善基金」)，為業務所在的社區投入資源。我們的社區投資集中於社會福利、教育、健康醫療及環境保護四大範疇。我們並且鼓勵及支持員工參與義工活動，貢獻社會。

新創建集團慈善基金支持公益事務，2016財政年度撥款達

 **420**萬港元

連繫社群

新創建集團於2006年成立慈善基金，迄今已向基金注入約2,200萬港元。多年來，慈善基金資助了數以百計的社區項目。於2016財政年度，獲資助的非牟利機構包括香港展能藝術會、基督教家庭服務中心、安徒生會、學友社、香港家庭福利會及香港基督教女青年會等。

由本集團的員工與其親友組成的義工隊「新創建愛心聯盟」於2001年成立，一直致力服務弱勢社群，受惠對象包括長者、單親家庭、邊緣青年、精神病康復者及智障人士等。經過多年來的義工服務及培訓，本集團企業義工已掌握理髮、舞蹈、小丑表演及手工藝等多項專長，能為有需要的人士服務。以2016財政年度為例，我們與香港家庭福利會攜手舉辦「活得精彩」男士天地計劃，計劃為期一年，對象為深水埗區

的基層男士。企業義工在計劃中擔任活動導師，鼓勵服務對象參與社交活動，培養新興趣及學習新技能，藉此重拾自信。

為地質保育起跑

新創建集團在2016財政年度首辦「新創建勇跑地貌王」賽事，推廣健康生活及地質保育。是次活動賽道毗鄰香港世界地質公園，吸引了約1,500名跑手參與半馬拉松及10公里組別賽事。為促進社會共融，並讓弱勢社群體驗活動，賽事設有兩公里「英雄勇跑賽」，邀請了八間非牟利機構逾百名服務對象參與。「新創建勇跑地貌王」是「新創建香港地貌行」計劃的主要活動，其他活動包括為高中生而設的全年地質保育培訓，以及公眾導賞團和清潔地質公園活動。



「新創建勇跑地貌王」賽事錄得約1,500名人士參與，一同推廣強身健體的訊息，並宣揚香港瑰麗的自然地貌。

企業業務的蓬勃發展取決於環境質素及天然資源供應。為此，我們致力降低環境風險，減少各項業務運作對整體環境的影響，並向員工灌輸環保意識。本集團也根據國際標準及最佳實踐案例，力求減少影響環境，並在合適情況下為旗下產品、服務及管理系統取得外界認證。

 **1,036** 輛

歐盟五型或以上型號的環保巴士

紓緩對環境構成的影響

本集團在日常業務營運中體現關顧環境的理念。在香港，新巴及城巴將持續引入更多歐盟五型環保巴士，並正試行零排放電動巴士，目前已有五輛投入服務，另外五輛將於2017財政年度上半年進行測試。另一方面，協興研發了柴油發電機專用的濕式洗滌器，能吸附建築地盤柴油發電機所排放的空氣污染物，以減低對環境造成的影響，並且保障地盤工人和附近居民的健康。

在本港以外，本集團位於中國內地的電廠均實施ISO 14001環境管理體系，並已提升發電機組，以減少煤耗和碳排放。此外，澳門水廠與澳門大學合作研發一組「低成本及低損耗電流質量補償省電裝置」，此裝置有助減少水廠水泵的用電量，發揮減排及降低成本的效用。



「蒼景」餐廳獲頒 LEED 金級及「綠建環評」銀級綠色建築認證。

培養員工環保意識

我們致力以新方式提高員工對環保的認知。於2016財政年度，我們舉辦了一系列的環保活動，包括節能比賽及參觀比亞迪位於深圳的總部和其電動汽車動力電池廠，這些活動有助提高員工對潔淨能源和節約能源的認識。

可持續發展會議及展覽樞紐

由本集團全資附屬公司香港會議展覽中心(管理)有限公司(「會展管理公司」)專責管理和營運的香港會議展覽中心(「會展中心」)成為香港首個取得ISO 20121活動可持續發展管理系統認證的場地，反映會展管理公司作為業界翹楚，竭力創造佳績及承擔社會及環保責任。

會展中心取得的ISO 20121活動可持續發展管理系統認證，確保其於活動籌劃及進行期間執行全方位可持續發展措施，包括節能、減廢與回收、技術提升、公眾安全和關愛員工及社區等。目前，全體員工均已接受相關培訓，務求在日常工作之中落實上述措施。

此外，會展中心內經翻新的「蒼景」餐廳亦成為全港首間榮獲LEED室內設計及建築V2009版金級認證的餐廳，其室內設計符合可持續發展理念，亦獲得香港本地的「綠建環評」銀級認證。「蒼景」餐廳的環保特色包括：地氈以50%環保物料製成；照明系統採用LED燈飾配上程控調光系統及日光感應器。餐廳亦安裝了有助節省能源的分區智能空調系統，並且選用環保廚房設備。