

新創建集團公佈中期業績

業績概覽

	截至 12 月 31 日止六個月		
	2007 年	2006 年	變化
	百萬港元	百萬港元	(%)
收入	9,367.8	6,902.7	36
股東應佔溢利	2,225.4	912.2	144
每股盈利	1.10 港元	0.47 港元	134
每股股息	0.55 港元	0.25 港元	120

- 槓桿比率：24% (2007 年 6 月 30 日：46%)
- 手頭現金：37.90 億港元 (2007 年 6 月 30 日：32.47 億港元)

(2008 年 3 月 17 日——香港) 新創建集團有限公司(「新創建集團」或「本集團」，香港股份代號：0659) 今天公佈截至 2007 年 12 月 31 日止六個月(「本期間」)的中期業績。股東應佔溢利上升 144%，達 22.254 億港元(2006 年：9.122 億港元)。收入增加 36% 至 93.678 億港元 (2006 年：69.027 億港元)。除經營業績外，出售海濱南岸住宅單位於本期間錄得 10.15 億港元的可觀溢利，而被視作出售於大福證券集團有限公司(「大福證券」)及一間聯營公司的權益則錄得 7,880 萬港元的攤薄收益。

董事會欣然宣派截至 2008 年 6 月 30 日止財政年度的中期股息每股 0.55 港元 (2007 年：0.25 港元)，當中每股股息 0.25 港元乃反映本期間銷售海濱南岸單位的盈利。是次派息比率約為 50%，與董事會於 2005 年財政年度提出的股息策略一致。

基建業務增長穩健

於本期間，基建業務的應佔經營溢利為 6.926 億港元，較截至 2006 年 12 月 31 日止六個月(「去年同期」)的 5.970 億港元上升 16%。

道路

於本期間，道路業務的應佔經營溢利達 3.637 億港元，較去年同期上升 28%。珠江三角洲地區的道路項目表現出色，其中廣州市北環高速公路及京珠高速公路(廣珠段)的每日平均交通流量，於本期間分別錄

新創建集團有限公司 NWS Holdings Limited

Incorporated in Hong Kong with limited liability

香港中環皇后大道中 18 號新世界大廈 28 樓 28/F New World Tower, 18 Queen's Road Central, Hong Kong
電話 Tel: (852) 2131 0600 傳真 Fax: (852) 2131 0611 網址 Website: www.nws.com.hk

▪ Infrastructure 基建 ▪ Service & Rental 服務及租務

第一頁，共五頁



得 6% 和 23% 的增長。此外，唐津高速公路(天津北段)的每日平均交通流量上升 4%，受惠於 2007 年 8 月開始計重收費政策的實施，其路費收入於本期間大幅增長。

能源

能源業務於本期間的應佔經營溢利輕微下跌 3% 至 2.07 億港元。珠江電廠的合併售電量和平均電價均於本期間上升 3%，但其合併應佔經營溢利則較去年同期下降 22%，主要由於煤炭價格上漲導致合併燃料成本上升 19% 所致。受制於利潤管制機制的澳門電力的應佔經營溢利於本期間增長 8%。廣東寶麗華新能源股份有限公司的售電收入亦較去年同期上升 5%。此外，成都金堂電廠的兩台發電機組已分別於 2007 年 6 月及 10 月投入營運。

水務

水務業務在新項目如常熟水廠及重慶唐家沱污水廠的應佔經營溢利貢獻帶動下，錄得穩健增長，其應佔經營溢利達 6,250 萬港元，較去年同期攀升 12%。澳門水廠的日均售水量與去年同期比較上升 9%。於中國內地，天津塘沽水廠及重慶水廠的水銷售量均較去年同期增長 8%。

港口

港口業務的應佔經營溢利達 5,940 萬港元，較去年同期大幅上升 41%。廈門象嶼新創建碼頭有限公司於本期間的吞吐量增加 6% 至 40.3 萬個標準箱，天津東方海陸集裝箱碼頭有限公司於 2007 年 2 月完成煤炭泊位改建成集裝箱處理設施後，吞吐量增加 5% 至 57.7 萬個標準箱。於本期間，天津五洲國際集裝箱碼頭有限公司的吞吐量保持穩定，共處理 102.9 萬個標準箱。此外，本集團於本期間把廈門新遠貨櫃儲運有限公司 70% 權益出售，獲得 240 萬港元的收益。

服務及租務表現卓越

服務及租務分部於本期間的應佔經營溢利錄得 6.928 億港元，顯著增加達 1.713 億港元或 33%，主要由於本集團在 2007 年 6 月 8 日完成進一步增持大福證券股權至 61.3% 後，其經營溢利貢獻有所增加所致。

設施租務

設施租務業務於本期間的應佔經營溢利輕微下跌 5% 至 2.123 億港元。香港會議展覽中心（「會展中心」）於本期間繼續取得令人滿意的業績，會展中心於本期間共舉辦 696 項活動，入場人數逾 330 萬。會展中心中庭擴建的建築工程已於 2006 年 8 月展開，預計於 2009 年首季竣工，為會展中心的可用場地增加 30% 至 83,400 平方米。亞洲貨櫃物流中心於本期間錄得穩定的收益，其平均使用率達 98%，本集團預期亞洲貨櫃物流中心將持續受惠於本港的經濟增長，而繼續帶來穩定的溢利。

建築機電

建築機電業務的表現理想，本期間的應佔經營溢利攀升 26% 至 1.388 億港元，增長乃由於香港整體經營環境逐步改善及來自澳門業務的顯著貢獻所致，預期澳門在下年度將繼續成為本集團主要的溢利貢獻來源。而本集團的機電業務在員工薪酬上漲、物料價格波動，以及投標價格競爭激烈的環境下，表現仍然令人滿意。

金融服務

金融服務業務的表現令人鼓舞，其應佔經營溢利大幅上升至 2.146 億港元，較去年同期激增 362%。自本集團於 2007 年 6 月增持大福證券的股權至 61.3% 後，大福證券為此項業務帶來可觀貢獻。大福證券於本期間表現卓越，主要由於 2007 年股票市場特別興旺，而大福證券的業務根基穩固，客戶基礎龐大，因此大福證券能在面對前所未見的利好商機時取得優勢。而成功開拓中國內地及新加坡市場的 Tricor Holdings Limited 同樣受惠於活躍的股票市場，於本期間錄得理想成績，盈利增長達 30%。

其他服務

由交通運輸及其他一般服務組成的其他服務業務錄得應佔經營溢利 1.271 億港元，較去年同期下跌 11%。本集團的交通運輸業務於本期間錄得應佔經營溢利 4,160 萬港元，較去年同期下降 26%；由於燃料價格及員工薪酬上漲，令新世界第一巴士服務有限公司及城巴有限公司的營運壓力增加，導致盈利顯著下降。經營本港渡輪業務的新世界第一渡輪服務有限公司，在船費收入增長 3.5% 下仍然持續錄得虧損，主要由於燃料成本高企所致。澳門渡輪服務在本期間的載客量顯著增長 30%，令船費收入及溢利均獲得理想的改善。

於香港國際機場以及中港城和信德中心的渡輪碼頭經營免稅煙酒零售業務的「免稅」店，在香港旅遊業復甦導致顧客量大增的帶動下，於本期間錄得銷售增長。本集團亦分別於 2007 年 8 月及 2008 年 1 月在落馬洲支綫及羅湖車站開始免稅店業務。

保持增長勢頭

新創建集團將透過於核心業務領域內作審慎投資，保持其增長勢頭以及為股東增值，同時維持穩健的資本架構及股息政策。新創建集團深信基建和服務及租務兩個分部均具有強勁的增長潛力，預期基建業務將繼續成為本集團的主要增長動力，而服務及租務業務將繼續受惠於本地經濟復甦，為集團帶來理想的盈利。

憑藉其優勢及於區內已建立的鞏固根基，新創建集團將繼續於香港、中國內地和澳門，積極物色新投資機會。同時，本集團將繼續致力建基優質服務、維持良好企業管治、強化企業品牌，並肩負社會責任。

— 完 —

附件：新創建集團簡明綜合收益表 — 未經審核

此新聞資料可於集團網頁 www.nws.com.hk 下載。

第三頁，共五頁

新創建集團有限公司

新創建集團有限公司（「新創建集團」；香港股份代號：0659）乃新世界發展有限公司（香港股份代號：0017）之基建及服務旗艦，業務遍及香港、中國內地及澳門。**基建**業務涵蓋道路、能源、水務及港口四大範疇；**服務及租務**則包括設施租務（香港會議展覽中心和亞洲貨櫃物流中心之營運管理）、建築機電（協興建築和新創機電）、金融服務（大福證券和新世界保險）以及其他服務（新世界第一巴士、城巴和新世界第一渡輪）。

如欲查詢詳情，請聯絡：

新創建集團有限公司

張一心小姐

電話： (852) 2131 6251

傳呼： (852) 7302 3499

電郵： mariacheung@nws.com.hk

附件

新創建集團簡明綜合收益表——未經審核

	截至 12 月 31 日止六個月	
	2007 年 百萬港元	2006 年 百萬港元
收入	9,367.8	6,902.7
銷售成本	(8,151.4)	(6,321.3)
毛利	1,216.4	581.4
其他收入	287.9	76.6
一般及行政費用	(693.7)	(367.6)
經營溢利	810.6	290.4
財務費用	(169.2)	(118.8)
應佔業績		
聯營公司	267.9	248.5
共同控制實體	1,605.4	545.9
除稅前溢利	2,514.7	966.0
所得稅開支	(142.6)	(40.4)
期內溢利	2,372.1	925.6
應佔溢利		
本公司股東	2,225.4	912.2
少數股東權益	146.7	13.4
	2,372.1	925.6
股息	1,116.5	500.0
本公司股東應佔的每股盈利		
基本	1.10 港元	0.47 港元
攤薄	1.10 港元	0.46 港元