

即時發佈

## 新創建集團為青少年提供全年職場培訓 與香港遊樂場協會攜手舉辦長期計劃提升青年就業

(2014年10月25日——香港)針對本港青少年失業率高企問題，新創建集團有限公司(「新創建集團」或「集團」；香港股份代號：659)與香港遊樂場協會合辦的「職場GPS」職涯起動及工作影子計劃踏入第二年，為100名年齡介乎15至20歲、失學或準備就業的青少年提供長達一年的職場培訓，包括於集團旗下的成員公司參觀和實習，並藉著集團企業義工隊「新創建愛心聯盟」提供的師友輔導，協助青年策劃職涯路向，為就業作好準備。

參與計劃的青年學員及師友出席今天舉行的計劃啟動禮。今年的計劃除擴大規模外，更增添多項新元素，包括一系列職業講座、營銷及溝通技巧培訓，以及職業導向訓練等。表現優秀的學員將獲安排到集團旗下不同業務進行參觀和工作體驗，包括香港會議展覽中心(管理)有限公司、協興建築有限公司、新世界建築有限公司、新世界第一巴士服務有限公司、城巴有限公司及新世界第一渡輪服務有限公司，讓學員實地了解各有關業務的日常運作及要求，令他們對在職生涯有更透徹的了解及作出準備。

香港的青少年失業問題近十年來持續高企，根據政府統計處的數據顯示，本港2013年整體失業率雖然維持在3.4%，但15-19歲年齡組別的失業率卻高達14.5%，而今年第二季整體及青少年的失業率分別為3.3%及14.6%，反映改善青少年就業問題刻不容緩。新創建集團執行董事林煒瀚在啟動禮上表示：「透過集團旗下成員公司的多元化業務，包括公共交通、會議展覽及建築行業等，為學員提供參觀和實習機會，加上企業義工提供的師友輔導，有助他們探索職業路向，集團亦能吸納具潛質的新力軍加盟。」

香港遊樂場協會總幹事梁偉權表示：「本會自2009年起與新創建集團緊密合作，通過不同的計劃助青少年尋找人生目標，去年更進一步推出青年職涯就業計劃，讓他們加深了解商營機構的運作，同時本會亦為青年提供就業輔導及技能培訓，從而提高他們的可聘性和持續就業能力。」

為期三年的「職場GPS」計劃由新創建集團慈善基金贊助，自2013年起分三階段進行，合共50名青年完成首年培訓。為評估首年計劃的成效，主辦機構邀請香港中文大學社會工作學系助理教授陶兆銘擔任顧問，協助收集學員意見及進行分析，結果顯示兩成參加者於計劃完成後成功就業，另有六成持續升學或進修，可見計劃成效顯著。第二年計劃將根據報告的建議，增強營銷及溝通技巧培訓和實習經驗，加強培訓內容。(詳見後頁)

### 新創建集團有限公司 NWS Holdings Limited

(incorporated in Bermuda with limited liability)

第1頁，共6頁

香港中環皇后大道中18號新世界大廈28樓 28/F New World Tower, 18 Queen's Road Central, Hong Kong  
電話 Tel: (852) 2131 0600 傳真 Fax: (852) 2131 0611 網址 Website: www.nws.com.hk

▪ Infrastructure 基建 ▪ Services 服務



恒生可持續發展企業  
指數系列 2014-2015成份股



— 完 —

此新聞資料可於新創建集團有限公司網頁 [www.nws.com.hk](http://www.nws.com.hk) 下載。

## 新創建集團有限公司

新創建集團有限公司（「新創建集團」；香港股份代號：659）乃新世界發展有限公司（香港股份代號：17）之基建及服務旗艦，業務遍及香港、中國內地及澳門。基建業務涵蓋道路、能源、水務和港口及物流四大範疇；服務則包括設施管理（香港會議展覽中心之營運管理和「免稅」店）、建築及交通（建築、巴士及渡輪服務）以及策略性投資。

## 香港遊樂場協會

「香港遊樂場協會」創會於 1933 年，是香港一所歷史悠久的非政府青少年社會服務機構。透過多元化的服務，致力培育青少年在德、智、體、群、美全面而均衡的身心發展，成為香港社會的接班人。本會一直秉持「以人為本、追求卓越」的精神，貢獻社會，造福新一代，並致力成為一所本地及國際知名的專業青少年服務機構。

如欲查詢詳情，請聯絡：

### 新創建集團有限公司

企業傳訊經理

容凱珊

電話：2131 6253

電郵：[ellieyung@nws.com.hk](mailto:ellieyung@nws.com.hk)

### 香港遊樂場協會

地區督導主任

陳烈輝

電話：2433 5277

電郵：[faisir@hkpa.hk](mailto:faisir@hkpa.hk)

第 2 頁，共 6 頁



恒生可持續發展企業  
指數系列 2014 - 2015 成份股



圖一：

在「職場 GPS」起動禮上，主禮嘉賓包括：新創建集團執行董事林煒瀚、香港遊樂場協會總幹事梁偉權、新創建集團企業傳訊部總經理鄧祥兒、香港遊樂場協會地區督導主任陳烈輝、「新創建愛心聯盟」義工代表及第一屆計劃的青年學員。



圖二：

大會邀得香港中文大學專業進修學院社會科學及教育學部總監崔日雄博士出席，與學員分享職涯規劃的心得及不同的升學出路。



第3頁，共6頁

## 「職場 GPS」職涯起動及工作影子計劃

### 首年計劃成效評估報告摘要

#### 1. 背景：

新創建集團有限公司與香港遊樂場協會於2013年合辦為期三年的「職場GPS」職涯起動及工作影子計劃，為失學或準備就業的青少年發掘自我才能及了解就業市場，並提供實習機會以加強他們的就業能力。計劃又透過學員與「新創建愛心聯盟」義工進行師友配對，協助學員建立積極進取的態度及職涯規劃，為就業作準備。

#### 2. 計劃時段： 為期三年（首年計劃由 2013 年 10 月至 2014 年 6 月舉行）

#### 3. 服務對象：

本計劃以青少年為服務對象，並劃分為以下三大類（共 50 名青年參與）：

- 「尼特族」青少年（NEET, not in employment, education or training）
- 經社工評估為有需要在勞動市場提高可聘性的青少年
- 極可能於中學文憑試（DSE）後進入勞動市場的青少年

#### 4. 計劃流程安排：

- 起動禮暨名人分享
- 職業講座及面試技巧培訓
- 新創建集團業務參觀
- 溝通技巧訓練
- 影子工作計劃
- 影子經理體驗
- 師友及社工全期提供輔導
- 學員分享會

#### 5. 計劃評估流程：

2013年10月	進行問卷調查，了解學員對職場的態度與期望
2014年6月	再次進行問卷調查，了解學員於職場的態度與期望上的轉變
2014年9月	了解參加者有否得到預期成效（如升學或就業）
2014年10月	公佈評估結果

6. 報告撰寫：香港中文大學社會工作學系助理教授陶兆銘
7. 參加者回應率：50 位參加者中共 41 人回覆，回應率為 82%

8. 量化評估結果 — 比較參加者在各測量項目上的前、後測分數差異：

	前測平均分	後測平均分	改變方向
自我認識	16.28	18.18	↑
自我效能感	18.51	21.59	↑
自尊感	28.64	30.49	↑
職涯規劃能力	24.49	26.62	
社交技巧	21.85	22.41	-
分析及解難能力	28.64	29.72	-
行業認知	20.08	22.05	↑
與上級的相處	16.05	17.41	↑

- 結果顯示，八個評估變項當中有六個變項（包括自我認識、自我效能感、自尊感、職涯規劃能力、行業認知和與上級的相處）的後測分數顯著地較前測分數為高，反映參與計劃後，參加者在以上六方面均獲得一定程度的提升，包括增加了對自己的認識、增強了對自己能夠有效地達成目標的看法、提升了自己對自身價值的正面評價、更懂得規劃自己的工作方向、增加對特定行業的認識和更懂得與上級有正面的互動。

比較有實習和沒有實習者的後測差異：

	有實習者後測平均分	沒有實習者後測平均分	群組差異
自尊感	16.28	18.18	有實習者較高
行業認知	18.51	21.59	有實習者較高

- 結果顯示，有實習者在自尊感和行業認知兩方面的後測分數，顯著地較沒有實習者為高，反映參與實習對提升自己對自身價值的正面評價和對特定行業的認識有更大正面影響。

## 9. 討論及建議：

- 統計結果顯示，在計劃完成後的三個月，有約兩成參加者已投身社會工作，其餘八成則繼續升學或進修。
- 量化評估結果顯示：
  - 計劃有助增加參加者對自己的認識，了解自己的長處、限制、興趣和志向，並因應這些個人特質選擇職業和規劃發展方向，確立自己的目標。
  - 計劃有助提升參加者的自我效能感，相信自己能夠有效地達成目標，以及透過計劃能確立其職涯目標，獲得信心和動力。
  - 計劃有助提升參加者的自尊感，反映他們看得見自己的優勢和才能，清楚自己並非一無事處，因此更積極地發揮所長。
  - 計劃有助提升參加者的職涯規劃能力，讓他們學會從不同途徑搜集其感興趣的行業資訊和訂立合適的職涯目標，這些均有助他們實行其職涯計劃和作出改善。
  - 計劃有助增加參加者對不同行業的認識，透過實際的職業資訊開拓自己的視野和選擇空間，有助作出更合適的決定。
  - 計劃有助改善參加者與上級的互動關係，讓他們認識上級對員工的期望、如何獲得上級信任和溝通，將對參加者落實職涯規劃有莫大的幫助，並有助學習待人接物的技巧。
- 建議：
  - 參加者在社交技巧和分析及解難能力兩方面未見顯著改變，建議下年度活動可以深化這兩方面的元素及增加相關的活動時間。
  - 有實習者在自尊感和行業認知兩方面較沒有實習者為高，反映實習機會有助深化計劃為自尊感和行業認知所有帶來的正面影響。故此建議主辦機構增加實習機會，讓更多參加者可以從經驗中學習，得到更深刻的體會。

## 10. 跟進工作：

- 根據報告的建議，第二年計劃將加強培訓內容，新增元素包括：
  - 增加實習及影子經理體驗名額
  - 營銷及溝通技巧培訓講座
  - 年宵攤位工作體驗
  - 專題研習

第6頁，共6頁